

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет филологии и журналистики**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**специальности  
030601 «Журналистика»**

**Квалификация «Журналист»**

**Кемерово 2008**

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030601 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**1.1.** Основная образовательная программа высшего профессионального образования по специальности 030601 разработана на факультете филологии и журналистики КемГУ в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, утвержденным 10.03.2000 г. (№ государственной регистрации 69 ГУМ/ СП), с учетом правок от 14.10.02 г. № 14-55-853 ин/15 и инструктивного письма Министерства образования РФ от 19.05.2000 г. №14-52-537 ин/13.

**1.2.** Квалификация выпускника – «Журналист».

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста по специальности 030601 «Журналистика» по очной форме обучения – 5 лет.

**1.3.** Цели обучения и воспитания - подготовить специалиста к профессиональной деятельности в соответствии с **квалификационной характеристикой**.

Выпускник по специальности 030601 «Журналистика» подготовлен для работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах публич рилейшнз (связи с общественностью).

В соответствии с полученной фундаментальной общепрофессиональной подготовкой и направленной углубленной специализацией (по средствам информации и областям деятельности) он должен быть способен осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

- **журналистская авторская** (создание собственных материалов для СМИ);
- **журналистская организаторская** (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории);
- **журналистская редакторская** (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями и нормами, принятыми в СМИ);
- **программирующая** (участие в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов);
- **производственно-технологическая** (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет»).

### **Возможности продолжения образования выпускника.**

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности 030601 "Журналистика", подготовлен для продолжения образования в аспирантуре по журналистике и смежным научным областям (политология, социология, история, русский язык и др.).

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА**

**2.1.** Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки по специальности «Журналистика», должны иметь среднее (полное) общее образование.

**2.2.** Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем образовании.

**2.3.** При приеме на подготовку по специальности 030601 "Журналистика" предусматривается проведение вступительных испытаний профессиональной направленности (творческого конкурса).

### **3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030601 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**3.1.** Основная образовательная программа подготовки специалиста разработана на основе ГОС ВПО по специальности 030601 «Журналистика» (2000) и включает в себя:

- учебный план специальности и учебные планы специализаций;
- программы учебных дисциплин (в делах методической комиссии факультета и соответствующих кафедр);
- программы учебных и производственных практик;
- материалы, устанавливающие порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций (требования к приему зачетов и экзаменов, расписание зачетов и экзаменов, сроки проведения контрольных точек), а также содержание текущих, промежуточных и итоговых аттестаций (контрольные вопросы, фонды тестовых заданий, билеты к экзаменам), которые хранятся в делах деканата и соответствующих кафедр;
- программы государственных экзаменов и требования к оформлению дипломных работ (в делах деканата, методической комиссии факультета и выпускающих кафедр).

**3.2.** Основная образовательная программа подготовки специалистов – журналистов предусматривает изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

- цикл ГСЭ – Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины,
- цикл ЕН – Общие математические и естественнонаучные дисциплины,
- цикл ОПД – Общепрофессиональные дисциплины,
- цикл ДС – Дисциплины специализации,
- цикл ФТД - Факультативы
- цикл П – Практики.

**3.3.** Основная образовательная программа подготовки специалиста сформирована из дисциплин федерального компонента (Ф), дисциплин регионального (вузовского) компонента (Р), дисциплин по выбору студента (В), а также факультативных дисциплин (ФПД). Дисциплины по выбору студента в каждом цикле дополняют программы дисциплин федерального компонента.

**3.4.** Содержание регионального компонента определено в соответствии с квалификационной характеристикой выпускника, установленной ГОС ВПО по специальности 030601 «Журналистика».

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030601 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**4.1.** Перечень и обязательный минимум содержания дисциплин основной образовательной программы по специальности «Журналистика» определены в соответствии с требованиями ГОС ВПО по специальности «Журналистика» (2000).

#### **5. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**5.1.** Срок освоения образовательной программы подготовки дипломированного специалиста при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе:

- теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, а также экзаменационные сессии, – 182 недели;
- практики – не менее 26 недель:
  - учебно-ознакомительная – 5 недель;
  - первая производственная – 5 недель;
  - вторая производственная – 5 недель;
  - третья производственная – 8 недель;
  - преддипломная – 3 недели.
- итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту дипломной работы, – не менее 17 недель;
- каникулы, включая 8 недель последипломного отпуска, – не менее 35 недель.

#### **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030601 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**6.1.** Основная образовательная программа разработана факультетом филологии и журналистики Кемеровского госуниверситета на основе ГОС ВПО 030601 «Журналистика».

Выполнение суммарного объема «дисциплин по выбору студента» соответствующего цикла дисциплин является обязательным для изучения студентом, а факультативные дисциплины учебного плана не являются обязательными для изучения студентом.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план, выставляется итоговая оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» или «зачтено», «не зачтено»).

Специализации («Периодическая печать», «Телевидение») утверждены в УМО, являются частями специальности 030601 «Журналистика» и направлены на получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в конкретных областях деятельности по профилю специальности.

Курсовые работы выполняются студентами по специализации.

**6.2.** Преподавание дисциплин циклов ГСЭ и ЕН ведется по рабочим программам, разработанным преподавателями вуза с учетом требований ГОС ВПО по

специальности «Журналистика» (2000), рекомендаций соответствующих УМО, региональной специфики, специфики факультета.

Преподавание ряда укрупненных общепрофессиональных дисциплин (Основы журналистики, Техника и технология средств массовой информации, Основы творческой деятельности журналиста, Стилистика и литературное редактирование, История зарубежной журналистики, История отечественной журналистики и др.) ведется отдельными курсами с соблюдением общего числа часов.

Ежегодно устанавливается наименование и объем дисциплин, предлагаемых студенту по выбору, и утверждаются их программы.

Ежегодно устанавливаются наименование и объем дисциплин специализации и формы аттестации по ним.

### **6.3. Кадровое обеспечение.**

Реализация основной образовательной программы обеспечивается преподавателями, имеющими высшее профессиональное образование, опыт работы и публикации по профилю специальности, систематически ведущими научную и научно-методическую работу, подтвержденную публикациями.

Преподаватели специальных дисциплин, как правило, имеют ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Доля преподавателей с учеными степенями составляет 74 %.

Научными руководителями дипломных исследований являются высококвалифицированные специалисты, работающие в области журналистики, в которой выполняется выпускная квалификационная работа, и имеющие опыт научного руководства студентами и аспирантами.

Для практической и творческой работы со студентами активно привлекаются ведущие журналисты-практики печати, радио и телевидения Кемеровской области, руководители СМИ.

### **6.4. Учебно-методическое обеспечение.**

Все дисциплины учебного плана обеспечены учебно-методическими комплексами, учебно-методическими материалами по различным видам занятий, разработанными преподавателями Кемеровского госуниверситета.

Уровень обеспеченности учебно-методическими материалами достаточен, соответствует требованиям ГОС ВПО.

Университет обеспечивает возможность доступа к новой учебной и монографической литературе по журналистике, в методических кабинетах факультета имеется электронная библиотека труднодоступных изданий и публикаций по специальности. Накоплен фонд видео материалов по дисциплинам специальности.

Библиотечные фонды университета обеспечиваются научными и профессиональными периодическими изданиями России.

Университет обеспечивает доступ студентам к ресурсам Интернет в читальных залах библиотеки и компьютерных классах факультета.

### **6.5. Материально-техническое обеспечение.**

Факультет филологии и журналистики располагает:

- двумя компьютерными классами с доступом в Интернет;
- учебным телевизионным центром;

- учебно-методическими кабинетами истории и теории журналистики, техники СМИ;
- блоком мультимедийных аудиторий для проведения лекций и практических занятий.

Факультет имеет аудиторную и учебно-производственную базы, необходимые для проведения всех видов занятий, научно-исследовательской, творческой работы и практик, соответствующие санитарно-техническим нормам. В учебно-методических кабинетах, учебном телецентре, компьютерных классах имеются необходимое мультимедийное и компьютерное оборудование, расходные материалы и программное обеспечение.

При изучении ряда дисциплин используется материально-техническая база газет «Кузбасс» и «Кемерово», ГТРК «Кузбасс», ТК «ТВ-Мост» на основе соответствующих договоров.

### **6.6. Организация практик.**

Содержание и порядок проведения практик регламентируются рабочими программами и Положением об организации практик Кемеровского государственного университета (2003), разработанными в соответствии с требованиями МО РФ (приказ № 1154 от 25.03.03).

Учебно-ознакомительная, производственные и преддипломная практики соответствуют основным направлениям специализаций. Практика студентов-журналистов является неотъемлемой частью учебного процесса и обязательна для всех студентов.

#### **Основные задачи практики:**

- закрепление теоретических знаний;
- развитие творческих способностей, приобретение профессиональных умений и навыков;
- профессиональная специализация;
- знакомство с практической деятельностью СМИ в современных условиях.

**Учебно-ознакомительная практика** предполагает знакомство студентов с особенностями труда журналиста, типами изданий; закрепление теоретических знаний по курсам «Введение в теорию журналистики», «Информационные жанры», «Техника СМИ».

Практическая задача – овладение информационными жанрами, то есть умением отражать отдельные факты, события действительности в пределах узких временных границ, очерченных спецификой жанров.

Содержание практики: знакомство с организацией работы редакции и технологией выпуска газеты. Приобретение навыков подготовки новостных материалов.

**Производственные практики** (первая и вторая) предусматривают подготовку, наряду с информационными, проблемно-аналитических публикаций, закрепление теоретических знаний по курсам «Аналитическая журналистика», «Основы творческой деятельности журналиста».

Практическая задача – приобретение навыков работы в основных проблемно-аналитических жанрах, то есть умения анализировать то или иное явление

действительности. Важное значение имеет отработка навыков постановки проблемы и убедительной аргументации.

Содержание практики: активное участие в жизни редакционного коллектива: выступления на планерках, участие в рейдах, «прямых линиях», работа с письмами читателей. Освоение техники оформления и производства газеты, выпуска теле-радиопрограмм. Приобретение навыков подготовки аналитических материалов.

**Третья производственная практика** предполагает закрепление профессиональных навыков по избранной специализации. Качество материалов должно свидетельствовать об уровне профессионализма студента-выпускника.

Практика проводится в редакциях газет, телевидения и радио города Кемерово, городов и районных центров Кемеровской области, в пресс-службах предприятий, организаций, федеральных и муниципальных органов управления. С редакциями СМИ, ставшими постоянными базами практик, факультет имеет договорные отношения.

**Преддипломная практика** имеет целью завершение и апробацию исследовательской или творческой дипломной работы.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

### 7.1. Требования к профессиональной подготовленности специалиста.

Выпускник должен уметь выполнять следующие виды профессиональной деятельности, решая задачи, соответствующие квалификации специалиста.

#### 1. Журналистская авторская:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радиоматериала;
- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- "полевая" работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;
- реализация профессионально-творческого замысла – непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио (в зависимости от специализации) в новостных и проблемно-аналитических жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала).

#### 2. Журналистская организаторская:

- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы и искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций, созданию теле-, радиопрограмм и передач, и установление контактов с ними;
- помощь нештатным авторам и участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);
- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том

числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу и т.д.);

– организация и проведение массовых мероприятий, организуемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.);

– работа с редакционной почтой: чтение писем, подготовка к публикации в печати или в эфире.

### **3. Журналистская редакторская:**

– оценка степени готовности к публикации в печати или в эфире предоставленного редакции материала;

– редактирование печатного текста, аудио- и видеоматериала;

– согласование правки с автором материала.

### **4. Программирующая:**

– участие в разработке и корректировке концепции издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта (в зависимости от специализации);

– участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации;

– планирование собственной работы;

– участие в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии).

### **5. Производственно-технологическая:**

– подготовка текста к печати, выходу в эфир; набор материала на компьютере; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);

– подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);

– непосредственное участие в процессе выпуска информации «в свет» и «в эфир» (обязанности дежурного по выпуску и т.п.) в зависимости от специализации.

**Перечень и краткое содержание дисциплин  
профессиональной образовательной программы  
по специальности 030601 «Журналистика»**

**Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины (ГСЭ).  
Трудоемкость по ГОСу 1800 часов.**

**Федеральный компонент (ГСЭ.Ф.00), 1280 часов.**

**ГСЭ.Ф.01 Философия, 100 часов.** Предмет философии. Становление философии. Основные направления. Школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство. Время. Движение и развитие, диалектика. Научные, философские и религиозные картины мира.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в социуме. Человек и исторический процесс. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные, эстетические и религиозные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Структура научного познания, его методы и формы.

**ГСЭ.Ф.02 Культурология, 54 часа.** Структура и состав современного культурологического знания. Методы культурологических исследований.

Основные понятия культурологии. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Место и роль России в мировой культуре. Культура и личность.

Журналистика как часть культуры. Роль СМИ в формировании культуры общества. Религия в контексте культуры. Основные мировые религии: христианство, ислам, буддизм. Современная религиозная картина мира. Журналистика и религия.

**ГСЭ.Ф.03 Отечественная история, 100 часов.** Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России в XIX веке. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру.

Россия в начале XX века. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 года. Гражданская война и интервенция, их последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации.

**ГСЭ.Ф.04 Правоведение, 28 часов.** Государство и право, их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые аспекты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Система российского права. Источники российского права.

Закон и подзаконные акты. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность.

Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной Закон государства.

Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Понятие гражданского правонарушения. Физические и юридические лица.

Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Право собственности. Наследственное право. Семейное право.

Особенности правового регулирования профессионально-трудовой деятельности. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность.

Понятие преступления. Уголовная ответственность за преступления.

**ГСЭ.Ф.05 Социология, 54 часа.** Предыстория и предпосылки становления социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы.

Социальная организация. Социальные процессы. Социальные движения.

Понятие социального статуса. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Личность как социальный тип. Социализация. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Место России в мировом сообществе.

Методика и методы социологического исследования.

**ГСЭ.Ф.06 Политология, 50 часов.** Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. Политическая жизнь и властные отношения.

История политических учений. Российская политическая традиция. Современные политологические школы.

Гражданское общество, его сущность, происхождение и развитие. Особенности становления гражданского общества в России.

Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.

Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политическая модернизация. Политические технологии. Политический менеджмент.

Политические организации. Политические элиты. Политическое лидерство.

Мировая политика и международные отношения. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Методология познания политической реальности. Политика, политология и СМИ.

**ГСЭ.Ф.07 Психология (включая основы социальной психологии), 54 часа.** Предмет, объект и методы. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.

Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика.

Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания.

Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы.

Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения.

Предмет и специфика социальной психологии. Социально-психологические аспекты социальной структуры общества. Типы общностей и социально-психологические факторы их формирования. Нации и народности как особый вид социально-психологических общностей. Конфликты и их социально-психологическая природа. Методология и методы социально-психологического исследования.

**ГСЭ.Ф.08 Экономика, 100 часов.** Введение в экономическую теорию. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России.

**ГСЭ.Ф.09 Иностранный язык, 340 часов.** Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей; стиль художественной литературы, средств массовой информации.

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и журналистской коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю журналистской специальности.

Виды речевых произведений: аннотация, реферат, дайджест, тезисы, сообщения, информационная заметка, частное и деловое письмо, биография.

**ГСЭ.Ф.10 Физическая культура, 400 часов.** Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов, ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте.

Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем упражнений.

Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль состояния организма.

**Национально-региональный (вузовский) компонент (ГСЭ.Р.00), 260 часов.**

**ГСЭ.Р.01 Новейшая история России, 90 часов.** Особенности новейшего периода мировой истории. Революция 1917 года в России. Гражданская война в России: причины, особенности, основные этапы, последствия. Социально-экономическое развитие России в условиях НЭПа. Политическое развитие Советской республики в 1920-е годы. Особенности промышленной модернизации в СССР. Коллективизация сельского хозяйства. Общественно-политическая жизнь СССР в 1920 –1930 годы. Сталинизм. СССР в годы Великой Отечественной войны. Международное положение и внешняя политика СССР в послевоенный период. Социально-экономическое развитие СССР в послевоенный период. Общественно-политическая жизнь в СССР в 1946-1985 годы. Факторы нарастания кризиса политического режима. СССР в период перестройки (1985-1991 годы). Причины распада союзного государства. Становление российского государства. Социально-экономическое развитие России в 1994-2003 годы. Политическое развитие России в 1994-2003 годы.

**ГСЭ.Р.02 История философии, 90 часов.** История философии в контексте культуры. Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Русская философия XI-XIII веков. Русская философия XIX - первой половины XX веков. Современная западная философия.

**ГСЭ.Р.03 История зарубежных стран, 80 часов.** Формационный и цивилизационный подходы в изучении истории. Западный и Восточный пути развития, их фундаментальные отличия и проблемы взаимодействия. Основные аспекты, этапы и проблемы истории Дальневосточно-конфуцианской цивилизации. Основные аспекты, этапы и проблемы истории Индо-буддистской цивилизации. Основные аспекты, этапы и проблемы истории мусульманской цивилизации. Основные аспекты, этапы и проблемы истории Западно-христианской цивилизации. Основные аспекты, этапы и проблемы истории Восточно-христианской цивилизации. Россия между Востоком и Западом. Международные отношения в XX веке: этапы, проблемы и горячие точки. Проблемы отношений России с сопредельными странами. Основные тенденции мирового развития после Второй мировой войны.

**Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом, факультетом (ГСЭ.В.00), 260 часов.**

**ГСЭ.В.01 Религиоведение, 80 часов.** Религия как предмет научного анализа. Предмет религиоведения. Принцип методологической нейтральности. Сущностные характеристики религии. Структура и элементы. Формы религиозных верований. Функции религии. Социальные формы организации религии. Религия и политика.

Религиозные учения Востока: индуизм, джайнизм, конфуцианство, даосизм, иудаизм (вероучение, культ, этика, философия).

Буддизм, его возникновение, развитие, распространение за пределы Индии.

Христианство. Возникновение, формирование догматики, культа, церковной организации. Исторические вехи эволюции. Борьба с ересями. Вселенские Соборы. Причины раздела церкви на западную (католическую) и восточную (православную).

Православие. Обусловленность особенностей православия типом социального развития и культурными доминантами восточно-европейского мира. Принципы соборности в организации православной церкви. Патриаршество и Синод в русской православной церкви. Московская патриархия: структура и организация.

Католицизм. Вероучение, культ, церковная организация. История Ватикана. Инквизиция. Монашеские ордена. Социальная доктрина и политическая деятельность католической церкви. Новый курс.

Протестантизм. Начало Реформации. Мартин Лютер, Жан Кальвин. Особенности вероучения. Традиционные и новые течения протестантизма.

Ислам. Возникновение, основы вероучения, этика. Основные течения в исламе. Ислам и общество. Современный ислам.

- **История искусства.** Предмет и задачи дисциплины. Сущностные характеристики искусства. Функции искусства. Художественно-образные формы освоения мира: литература, архитектура, скульптура, живопись, графика, музыка, танец, театр, кино. Античное искусство. Западноевропейское искусство. Искусство средних веков и Возрождения. Искусство 18-19 веков. Искусство XX века. Русское искусство, его специфические черты.

**ГСЭ.В.02 Экономическая география России, 90 часов.** Предмет и задачи дисциплины. Территория страны, экономико-географическое и политическое положение России как факторы организации народного хозяйства. Административно-территориальное деление. Научные методы анализа территориальной организации народного хозяйства. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Природно-ресурсный потенциал как комплексный фактор территориальной организации народного хозяйства и его экономическая оценка. География трудовых ресурсов.

Отраслевая структура народного хозяйства. Промышленность России, формы ее территориальной организации. География отраслей топливно-энергетического комплекса. География комплекса по производству конструкционных материалов. Размещение отраслей машиностроительного комплекса. Размещение отраслей комплекса по производству товаров народного потребления. Размещение АПК. Транспортный комплекс.

Региональный народно-хозяйственный комплекс России и его структура.

Экономика России в международном разделении труда.

- **Экономическая география Кузбасса.** Предмет и задачи дисциплины. Территория области, ее экономико-географическое положение как факторы организации народного хозяйства. Административно-территориальное деление. Научные методы анализа территориальной организации народного хозяйства. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Природно-ресурсный потенциал Кузбасса как комплексный фактор территориальной организации народного хозяйства и его экономическая оценка. География трудовых ресурсов.

Отраслевая структура народного хозяйства. Промышленность Кузбасса, формы ее территориальной организации. География топливно-энергетического комплекса. География металлургического, химического и машиностроительного комплексов.

Размещение отраслей комплекса по производству товаров народного потребления. Размещение АПК. Транспортный комплекс.

Экономика Кузбасса в международном разделении труда.

### **ГСЭ.В.03 Методика конкретно-социологических исследований, 90 часов.**

КСИ: понятие, виды, этапы. Программа социологического исследования. Методы КСИ: выборочный, метод опроса, метод анализа документов, метод наблюдения, социальный эксперимент, биографический метод. Анализ данных и составление отчета. Публикации по итогам социологических исследований.

- **Социология политики.** Социология политики как предметная область социологии, история ее развития. Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований политического процесса. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии политики. Этапы и процедуры исследований.

Социологическое знание в процессе политической деятельности. Задачи и методы комплексных социологических исследований электората. Количественные и качественные методы исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.

Общество и социальные институты. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы.

Социальная организация. Социальные процессы. Социальные движения.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Место России в мировом сообществе.

### **Общие математические и естественнонаучные дисциплины (ЕН).**

**Трудоемкость по ГОСу 400 часов.**

#### **Федеральный компонент (ЕН.Ф.00), 320 часов.**

**ЕН.Ф.01 Математика, информатика, современные компьютерные технологии, 180 часов.** Роль математики в гуманитарных науках. Информатика как научная дисциплина и теоретическая основа информационной технологии. Классификация информации. Ее виды и типы. Структура и свойства.

Понятие информационного документа. Виды, типы; общая характеристика процессов сбора, обработки, накопления и передачи информации.

Процесс информационного поиска. Стратегия информационного поиска. Информационно-поисковый тезаурус.

Виды информационных систем. Базы и банки данных. Типы информационных потребностей.

Виды информационной технологии. Технические средства хранения, поиска, передачи и использования информации. ЭВМ, принципы действия. Персональный компьютер. Периферийные устройства компьютера.

Языки программирования, технология программирования, программное обеспечение. Типы программ. Основы защиты информации.

Прикладные программы подготовки и редактирования текстов. Система распознавания текста. «Понимание» текста на естественном языке. Компьютерное обеспечение редакционной работы. Автоматическая корректура текста. Форматирование. Компьютерная графика. Работа с таблицами, рисунками. Программа презентации.

Работа на компьютере в локальной и глобальной электронных сетях. Работа в Интернете. Использование поисковых программ в профессиональной деятельности.

**ЕН.Ф.02 Концепции современного естествознания, 68 часов.** Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод. История естествознания. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос.

Структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время.

Принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения, взаимодействия; близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах.

Особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; биосфера; генетика и эволюция.

Человек: физиология, здоровье, творчество, работоспособность; биоэтика.

Человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре. Синергетический подход к устройству мира и жизнедеятельности сложных организмов.

Формирование научного мировоззрения журналиста; роль средств массовой информации в популяризации науки.

**ЕН.Ф.03 Экология, 72 часа.** Предмет и задачи экологии как науки. Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека.

Глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Основы экономики природопользования; экозащитные технологии и техника.

Основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области окружающей среды.

Экологическое сознание человека и общества. Проблемы экологического просвещения и образования. Роль СМИ в этих процессах и реализации в целом концепции устойчивого развития общества.

**Национально-региональный (вузовский) компонент (ЕН.Р.00), 40 часов.**

**ЕН.Р.01 Экологические проблемы Кузбасса, 40 часов.** Экологическое сознание человека и общества. Экологическое образование и просвещение в Кузбассе. Роль СМИ в реализации концепции устойчивого развития региона. Суммарное загрязнение тяжелыми металлами почвенного покрова городов Кемеровской области. Распределение цезия (Cs-137) в поверхностном слое ненарушенных почв. Санитарно-гигиеническая обстановка в Кемеровской области.

Состояние и охрана растительности и полигоны отходов в Кемеровской области. Пути решения экологических проблем Кузбасса.

**Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом, факультетом (ЕН.В.00), 40 часов.**

**ЕН.В.01 Интернет для журналиста, 40 часов.** Информационное общество и СМИ. Интернет, сервисы интернета. Особенности гипертекста. Использование электронной почты. СМИ в интернете. Поиск и поисковые ресурсы. Контент-проект. Реклама в интернете. Аудитория интернета.

- **Интернет издания Кузбасса.** Интернет версии областных СМИ. Собственно сетевые издания Кузбасса. Молодежные порталы. Информационные порталы. Ведомственные и специализированные сетевые издания. Сайт «Сибирский тракт». Аудитория интернет изданий области.

### **Общепрофессиональные дисциплины (ОПД). Трудоемкость по ГОСу 5312 часов.**

**Федеральный компонент (ОПД.Ф.00), 4252 часа.**

**ОПД.Ф.01 Логика, 68 часов.** Предмет и значение логики. Мышление как логический процесс. Содержание и формы мышления. Структуры мыслительной деятельности.

Законы последовательного и доказательного мышления. Система логических законов традиционной логики.

Понятие как форма мышления. Языковые формы выражения понятий. Термины.

Определение, виды определений, правила их построения.

Суждение как форма мышления. Основные типы суждений.

Умозаключение как форма мышления. Логическая структура умозаключения. Роль дедуктивных умозаключений в познании.

Вероятностные умозаключения. Индукция и аналогия. Виды аналогий. Логические правила умозаключения по аналогии.

Логическое доказательство, его структура. Требования, предъявляемые к элементам доказательства. Виды доказательств.

Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации.

Логические правила и основные ошибки доказательства и опровержения. Логические основы теории аргументации.

Логика и язык. Логика и журналистика. Логический анализ высказываний и письменных текстов. Логическая структура различных видов текста.

**ОПД.Ф.02 Основы теории литературы, 72 часа.** Место литературы в ряду других искусств. Предмет теории литературы.

Литературная критика как синтез науки, искусства и публицистики. Понятие о художественном мире произведения. Понятие об интерпретации.

Материал и прием. Язык произведения. Сюжет, фабула, композиция. Художественная речь и ее элементы. Тропы как средства предметной изобразительности и как принципы построения художественного мира. Проза и поэзия как принципы организации художественного текста.

Содержание литературного произведения. Элементы художественного мира. Единство формы и содержания произведения. Пространство и время. Автор, повествователь, персонаж. Предметный мир. Реализм и условность в литературе.

Понятие о культурной и литературной традиции. Литературные роды. Жанры литературы. Понятие о литературном процессе. Литературные направления и течения. Массовая культура и литература постсоветского общества. Литература и СМИ. Роль литературоведческих знаний в журналистской деятельности.

**ОПД.Ф.03 История отечественной литературы, 548 часов.** Древняя русская литература (X-XII вв.). Поэтика древнерусской литературы; героический и национально-патриотический характер литературы Древней Руси.

Литература XVIII века. Классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство. Становление русского литературного языка, реформа стихосложения. Сентиментализм. Журналистика XVIII века.

Литература XIX века. Возникновение и становление романтизма. «Золотой век» русской поэзии. А.С.Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Художественное своеобразие русского романтизма. М.Ю.Лермонтов.

Литературная критика, ее роль в развитии литературы.

«Натуральная школа» 1840-х гг. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX века.

Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. Н.В. Гоголь. И.С. Тургенев. И.А. Аксаков. И.А. Гончаров.

Литература и религиозно-философская мысль. Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский. Мировое значение русской классики XIX века.

Литература конца XIX – начала XX вв. Новые тенденции в литературе рубежа веков. Взаимодействие двух основных направлений – реализма (А.П.Чехов) и модернизма (Д.С. Мережковский, В.Я. Брюсов).

Литература и первая российская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М. Горький. "Серебряный век" русской поэзии. Символизм, акмеизм, футуризм.

Отечественная литература после 1917 года. Многообразие литературных направлений и программ в строительстве "нового искусства". Литературные журналы.

Литература в тоталитарном обществе 1930-50-х гг. А.Н. Толстой, М.А. Шолохов. Особенности художественного освоения действительности конца 1950-70-х гг. А.Т.Твардовский, А.П. Платонов.

Литература русского зарубежья. И.А. Бунин. В.В. Набоков.

Процессы развития отечественной культуры и литературы в посттоталитарное время. Роль литературы в формировании демократического общества.

**ОПД.Ф.04 История зарубежной литературы, 548 часов.** История античной литературы. Культура Древней Эллады. Значение мифа и обряда в становлении словесного искусства. Героический эпос, его сюжеты, герои, стиль. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности.

Формирование трагедии и комедии, философского диалога и исторического повествования в классическую эпоху греческой литературы. Развитие лирических и драматических жанров, а также басни, сатиры, любовной повести в эпоху эллинизма.

Продолжение эллинских традиций и новаторство литературы Древнего Рима. Лирика Катулла, эпос Вергилия и Овидия.

Литература Средних веков и Возрождения. Народная поэзия, мифы и предания раннего Средневековья. Христианская религиозная литература, ее герои и жанры. Основные направления и формы литературы XII–XIV вв. Темы и жанры городской

литературы. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте «Божественная комедия».

Лирика Ф. Петрарки и П. Ронсара, новеллистика Дж. Бокаччо и его последователей, народный смеховой роман Ф. Рабле и М. Сервантеса. Расцвет драматургии на рубеже XVI–XVII вв. и произведения У. Шекспира.

Литература XVII–XVIII вв. Классицизм и барокко в литературе Франции и Испании XVII веке. Трагедия и комедия, эссе и басня.

Литература эпохи Просвещения. Сюжеты и персонажи просветительского романа и философской повести. Д. Дефо, Дж. Свифт, Г.Филдинг, Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо. Драматургия XVIII века. Г.-Э. Лессинг, П.-О. Бомарше, Ф. Шиллер и И.-В. Гете. Народная лирика Р. Бернса. «Фауст» Гете – художественно-философское обобщение опыта Возрождения и Просвещения.

Литература XIX века. Романтизм. Теоретические постулаты раннего романтизма и философия рубежа XVIII–XIX вв. У.Блейк, Новалис и другие. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Разновидности романтической повести и романа. Романтический герой в творчестве Дж. Байрона, П. Шелли и Г. Гейне.

Литература XIX века. Реализм, истоки и пути формирования. Народная песня Беранже. Открытия психологического и социального романа Стендаля и О. Бальзака, развитие новеллы в творчестве П. Мериме. Творческая манера Ч. Диккенса и У.Теккерея. Развитие реализма в произведениях Г. Флобера. Поэзия середины века и Ш. Бодлер. Художественно-философское творчество Ф. Эмерсона и Г. Торо, романы Н. Готорна и Г. Мелвилла, поэзия У.Уитмена.

Литература конца XIX века. Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Течения натурализма (Э.Золя) и символизма (П.Верлен и А. Рембо) во Франции. Становление реализма в литературе США. Марк Твен и Г. Джеймс. Эстетизм О. Уайлда. Неоромантизм в литературе Англии (Р.Стивенсон, Р. Киплинг и др.), Норвегии (К. Гамсун) и Америки (Дж. Лондон). Развитие философского и фантастического романа в творчестве А.Франса и Г.Уэллса, О.Уайлда и Марка Твена. Рождение новой драмы (Г.Ибсен, О.Уайлд, Б. Шоу и др.).

Литература XX века. Рождение модернизма. Творчество М. Пруста, Дж. Джойса, Ф. Кафки. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; «поэзия отчаяния» Т.С.Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г. Манна «Верноподданный» и Я. Гашека «Похождение бравого солдата Швейка».

Проза писателей «потерянного поколения» (Э. Хемингуэй, Ф.-С. Фитцджералд, Э.-М. Ремарк, Р. Олдингтон). Новаторство У. Фолкнера. Интеллектуально-философский роман. Исторический роман в литературе XX в. Братья Манна, Л.Фейхтвангер и другие. Антифашистская борьба в литературе 1930-40-х гг. (А.Зегерс и Б. Брехт, Г. Белль и Г. Грасс). Драматургия Б. Брехта и ее влияние на развитие театра. Национальное своеобразие и мировое признание японской литературы. Феномен нового латиноамериканского романа. Г. Гарсиа Маркес и проблемы мифотворчества в современной литературе. Роль массовой культуры в современную эпоху, ее основные формы. Тенденции развития современной зарубежной литературы.

**ОПД.Ф.05 История отечественной журналистики, 240 часов.** Возникновение и развитие российской журналистики. Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII века.

Журналистика начала XIX века; журналистика периода Отечественной войны 1812 года; журналистика 20-х гг. XIX века; профессионализация журналистского труда.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистика 1860-х гг.; Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.

Система печати в конце XIX века; журналистика начала XX века; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 года.

Пресса после Октябрьской революции. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.

СМИ в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика.

Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны.

Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. СМИ современной России. Печать русского зарубежья.

Творческое наследие ведущих публицистов.

**ОПД.Ф.06 История зарубежной журналистики, 224 часа.** Предыстория журналистики в античном мире и Средневековье. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания.

Журналистика в XVII – XVIII веков в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Появление информационных агентств. Борьба за свободу печати в XIX в. Становление и развитие партийной печати. Особенности развития средств информации в XIX веке в Великобритании, Франции, Германии и США.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Появление радио, его развитие как средства информации и пропаганды. Журналистика в период Первой мировой войны. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Концепции печати в первой половине XX века.

СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. Политические аспекты развития журналистики. СМИ в условиях «холодной войны».

Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как канала массовой информации.

Структурные изменения в СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.

Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие ТНК.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.

Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.

Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг. Развитие СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований.

Развитие теоретических концепций журналистики.

**ОПД.Ф.07 Современный русский (и родной) язык, 340 часов.** Современный русский литературный язык. Функции и тенденции его развития. Языковые и речевые нормы. Нормативные словари.

Слово как основная лексическая единица. Русская лексика с точки зрения происхождения, употребления, выражения смысловых и стилистических значений. Полисемия, синонимия, омонимия, антонимия, паронимия как языковые и стилистические явления. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики.

Исконно русские слова. Необщенародная лексика: терминология, жаргонизмы, диалектизмы. Устаревшая и новая лексика.

Функции и типология фразеологических конструкций.

Принципы современной русской орфографии.

Словообразование. Основные способы русского словообразования.

Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы и тенденции их развития.

Грамматические категории, отношения и формы. Принципы морфологической классификации частей речи. Знаменательные и служебные части речи, их лексико-грамматические разряды. Функциональные возможности грамматических форм.

Словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое как система синтаксических единиц. Словосочетание и его типология.

Коммуникативная, семантическая и структурная организация предложения. Предикативность как основная грамматическая категория предложения. Структурная схема предложения. Типология простых предложений. Особенности строения и функционирования односоставных, эллиптических и неполных предложений.

Однородность как грамматическое явление; обособление (уточнение, пояснение и присоединение) второстепенных членов предложения.

Грамматически не связанные с предложением конструкции.

Актуальное членение предложения. Коммуникативные и стилистические особенности порядка слов в современном русском языке.

Типология сложных предложений. Синтаксические, лексико-семантические и интонационные средства связи частей сложного предложения. Многокомпонентные структуры. Способы передачи чужой речи.

Текст как высшее коммуникативно-синтаксическое единство. Единицы и средства связи единиц текста. Экспрессивные возможности синтаксических конструкций.

Современная русская пунктуация. Основные тенденции развития пунктуационных норм в русском языке.

### **ОПД.Ф.08 Стилистика и литературное редактирование, 212 часов.**

Стилистика как раздел языкознания. Система функциональных стилей современного русского языка. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля художественной литературы. Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей.

Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Лексическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность как проблемы практической стилистики.

Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика СМИ информации в зависимости от его типа.

Литературное редактирование как составляющая профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской работы в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве. Система рациональных приемов работы над журналистским текстом.

Литературное редактирование и новые информационные технологии.

Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. Виды текста как композиционно-речевые категории. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала.

Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.). Этика редакторской работы.

**ОПД.Ф.09 Основы журналистики, 210 часов.** Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе, ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система СМИ. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. Информационная политика в области СМИ. Информационная безопасность.

Свобода журналистики как основа функционирования СМИ. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной, социальной ответственности. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Экономические аспекты свободы журналистики.

Функции журналистики. Социальные и информационные потребности общества – объективная основа функций журналистики. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

Журналистика как область творческой деятельности.

Система и организация функционирования средств массовой информации. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Информационные сети. Службы СО, рекламные организации.

Типология органов информации и типологические группы современной российской журналистики. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.).

Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Введение в специальность.

Генезис и история журналистской профессии, особенности развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.

Специфика журналистской профессии, ее роль в обществе, в процессе функционирования информации. Социальные и профессиональные роли журналиста.

Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.

Профессиограмма - модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.

Виды журналистских специализаций и профилизаций.

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики.

Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).

Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

Журналистское образование: история, структура, формы обучения, проблемы развития образования. Журналистские организации и профессиональные издания.

### **ОПД.Ф.10 Основы творческой деятельности журналиста, 520 часов.**

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие творчества. Творчество как высшая форма труда. Специализированный характер творчества.

Любительство и профессионализм. Обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.

Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.

Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в деятельности журналиста.

Содержание профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Тема, идея и структурно-композиционное решение журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса. Особенности познания действительности в зависимости от видов познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование).

Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, его конкретизация и реализация, авторское редактирование материала).

Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте. Технические средства в процессе творчества.

Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.

Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

### **ОПД.Ф.11 Техника и технология средств массовой информации, 240 часов.**

Техника, организация, основные этапы производства периодических изданий. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Современная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ.

Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.

Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.

Интернет в организации редакционно-издательских процессов.

Воспроизведение изобразительных оригиналов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты.

Современные особенности технической структуры редакции. Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий.

Виды и способы печати. Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы.

Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Техника и организация телевизионного вещания. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.

Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение.

Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника.

Организация телевещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.

Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Перспективы развития ТВ. Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись.

Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиoproграмм. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Перспективы развития радиовещания.

Новые электронные СМИ: техника и технология.

**ОПД.Ф.12 Международное гуманитарное право и СМИ, 37 часов.** Понятие "международное гуманитарное право". Происхождение и развитие МГП. Соотношение положений МГП и законов о правах человека. Женевские конвенции 1949 года и Дополнительные протоколы к ним 1977 года.

Эволюция вооруженных конфликтов в XX веке. МГП и защита жертв вооруженных конфликтов. Положение о гражданском населении в МГП. Оказание гуманитарной помощи военнопленным и раненым. Защита беженцев и перемещенных лиц.

Применение международного гуманитарного права, последствия его нарушения. Коллективная ответственность государств за соблюдение норм МГП. Индивидуальная ответственность. Международный трибунал по военным преступлениям.

Роль и ответственность СМИ при освещении международных и внутренних вооруженных конфликтов. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем.

Роль телевидения в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем во второй половине XX века. Вьетнам: первая телевойна. Опыт телекомпании CNN. Освещение вооруженных конфликтов на российском телевидении.

Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. МГП о защите журналистов, находящихся в опасных командировках. Подготовка к командировке в зону вооруженного конфликта. Экипировка. Порядок аккредитации. Вопрос определения статуса журналиста, находящегося в зоне вооруженного конфликта. Принципы получения информации. Секретная информация, конфиденциальная информация и порядок работы с ней. Журналистское удостоверение, одежда, символика, опознавательные знаки. Перемещение в зоне вооруженного конфликта.

Использование средств связи и способ передачи информации в редакцию. Использование бронежилетов и иных средств защиты. Журналист и оружие.

**ОПД.Ф.13 Правовые основы журналистики, 72 часа.** Правовой аспект массово-информационной деятельности. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Информация как объект правоотношений. Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.

Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации.

Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.

Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.

Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.

Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование.

Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.

Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации.

Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламодателями и т.д.

Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

Авторское право. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

#### **ОПД.Ф.14 Профессиональная этика журналиста, 68 часов.**

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятия морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали и профессионально-этических взглядов в журналистике. Современное состояние профессиональной этики и этические проблемы журналистской практики.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании.

Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Профессионально-этические нормы, регулирующие поведение журналиста в конкретных системах отношений (журналист – аудитория, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

Социальная действительность как источник этических коллизий. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

**ОПД.Ф.15 Социология журналистики, 68 часов.** Социология журналистики как предметная область социологии, история ее развития. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. Социология журналистики и потребности практики СМИ.

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований.

Социологическая теория функционирования СМИ. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления массовой информации.

Социологическое знание в процессе обоснования типа, концепции и программы органа информации и их реализации. Аудитория СМИ: целевая (базовая), потенциальная, реальная. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.

Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных). Информационное поведение аудитории российских СМИ.

Задачи и методы изучения текстов массовой информации. Качественные и качественно-количественные методы. Особенности конструирования выборок. Контент-анализ и его разновидности. Качественный анализ (в том числе экспертное чтение). Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Анализ текстов массовой информации с использованием компьютерной техники.

Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. Принципы и методы разработки кодификаторов.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.

Социологическая информация в разных видах СМИ, ее надежность и достоверность, правила работы с ней (критерии отбора, интерпретации, комментирования).

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация. Каналы распространения социологической информации.

Принципы сотрудничества редакций с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе интерактивные): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба редакции.

**ОПД.Ф.16 Психология журналистики, 72 часа.** Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных, реалистических и мифологических, деловых и т.д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание).

Профессионально-психологические качества. Психология журналистского мышления и творчества.

Психология журналистского общения. Психопрограммирование и психорегуляция. Психологические особенности и проблемы редакционного коллектива.

**ОПД.Ф.17 Экономика и менеджмент СМИ, 72 часа.** Роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики и СМИ. Массовая информация как товар на информационном рынке. Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития, аспекты и структура.

Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакции. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Финансовый капитал на информационном рынке.

Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение рынка периодических изданий: сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, редакционная служба маркетинга.

Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства.

Бюджет редакции СМИ. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции.

Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции.

Ценовая политика редакции, ее направления.

Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль, ее использование.

Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства.

Основы редакционного менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Производственный и финансовый менеджмент. Службы менеджмента.

Величина и состав редакции, кадровая политика. Структура редакционного коллектива. Организационные принципы редакционной деятельности.

Управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические методы управления. Менеджмент и организация работы редакции. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в коллективе.

Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Распространение периодического издания. Рынок распространителей. Стратегия и тактика распространения. Методы распространения и реализации тиража. Редакционная служба распространения.

Этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции. Воспитание у них экономического мышления.

Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента.

**ОПД.Ф.18 Основы рекламы и публик рилейшнз, 68 часов.** Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы.

Принципы организации рекламы. Агентства полного цикла. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе. Отдел по работе с клиентами – ведущий отдел рекламного агентства. Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств.

Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы.

Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Развитие социальной и политической рекламы в современной России.

Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений.

Эффективность рекламы. Экономические и коммуникативные факторы эффективности. Дисфункциональные эффекты в рекламе и пути их преодоления.

Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности в СМИ.

Паблик рилейшнз в системе социальных отношений.

Понятия «общественность» и «общественное мнение». Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития паблик рилейшнз.

Становление паблик рилейшнз как деятельности и науки в современной России.

Структура и инфраструктура PR-рынка, субъекты и объекты PR.

Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации. Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности.

Методы и формы деятельности PR-структур и служб.

Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

**ОПД.Ф.19 Вспомогательные (прикладные) дисциплины, 268 часов.**

**Техника речи, 165 часов.** Речевая культура. Орфоэпия и ее роль в культуре произношения. Орфоэпические нормы русского языка. Акцентологические нормы русского языка. Техника речи и ее роль в общении. Голос и его свойства. Профессиональные качества голоса. Речевое (фонационное) дыхание и его развитие. Артикуляция в звучании речи. Артикуляционный тренинг. Дикция – основа четкости речи. Интонационная выразительность речи. Чтение новостных текстов. Публицистический монолог.

**Компьютерный набор, 103 часа.** Интерфейс программы MS Word. Форматирование текста. Внедрение графики в текст. Таблицы.

**ОПД.Ф.20 Выпуск учебной газеты (радио-, телепрограммы), 305 часов.**

Формирование редакции. Распределение обязанностей. Планирование номера (программы). Сбор информации. Подготовка материала (написание, (съемка), редакторская правка). Верстка. Иллюстрирование. Технологические процессы производства газеты (телепрограммы). Распространение издания. Специфика аудитории студенческих СМИ.

**Национально-региональный (вузовский) компонент (ОПД.Р.00), 530 часов.**

**ОПД.Р.01 Практикум по русскому языку, 176 часов.** Принципы русской пунктуации. Тире в простом предложении. Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания в предложениях с обособленными членами. Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Знаки препинания в

сложносочиненном предложении. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Знаки препинания при прямой речи. Сочетание знаков препинания.

**ОПД.Р.02 Язык СМИ, 177 часов.** Общие особенности и функции языка СМИ. Публицистический стиль, его специфика. Информационно-газетный стиль. Общие особенности языка газеты. Лексика газеты. Стандарт и штамп. Газетная экспрессия и ее источники. Постулаты информационной нормы. Речевая избыточность и недостаточность. Структура газетного текста. Связность и целостность как отличительные признаки газетного текста.

Особенности языка и стиля информационных жанров (заметка, отчет, интервью, репортаж).

Стилистические особенности аналитических жанров (статья, корреспонденция).

Язык и стиль художественной публицистики (очерк).

Особенности языка и стиля сатирических жанров (фельетон, памфлет).

Особенности языка радиожурналистики. Телевизионная речь. Языковые особенности текстовых и бестекстовых передач.

**ОПД.Р.03 Художественная публицистика, 177 часов.** Художественная публицистика: понятие и специфика. История и теория русского очерка. Публицистика А. Радищева, А. Грибоедова, А.Пушкина, Н. Гоголя, В. Даля, Д. Григоровича, Н. Некрасова, Тургенева, Г. Успенского, В. Короленко, А. Чехова, М. Горького. Советская школа очерка. Сатирические жанры в журналистике. Фельетон: история жанра, жанровые особенности. Специфика памфлета. Сатира М. Салтыкова-Щедрина, А. Чехова, А. Аверченко, М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова, М. Кольцова. Малые сатирические жанры.

**Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом, факультетом (ОПД.В.00), 530 часов.**

**ОПД.В.01 История литературной критики, 130 часов.** История возникновения. Понятие «критики», «энтузиазма» и «мании» у Платона. Определение критики у Канта. Критическое и некритическое сознание. Критика и творчество. Литературная критика как словесная реакция на акт словесного творчества.

Литературная критика как практика обзора текущей литературы, адресованная читателю. Критик как читатель. Проблема исторических типов литературной рефлексии.

Литературная рефлексия эпохи «художественной модальности». Понятие идеала как центральной категории литературной критики.

Классическая русская литературная критика. Проблема периодизации русской литературной критики 19 века. Становление литературно-критической мысли на рубеже 18-19 столетий. «Эпоха Белинского» (1830 – 1850-е гг.). «Критика эпохи Великих реформ» как продолжение «эпохи Белинского». Затяжной кризис «классической литературной критики». Время эпигонов (70–90-е гг.) и возникновение литературной критики принципиально нового типа на рубеже 19–20 веков.

Литературная критика «шестидесятых годов». «Шестидесятые» как эпоха в развитии русского общества.

Реформа цензуры и ее влияние на развитие периодики. Тип литературно-общественного («толстого») журнала. Ведущие журналы шестидесятых

(«Современник», «Русский вестник», «Русское слово», «Отечественные записки», «Время»).

Литературно-критическое творчество Н.Г. Чернышевского.

Историко-литературная концепция А.В. Дружинина. Отношение А.В. Дружинина к наследию Белинского. Критика «утилитаризма» Чернышевского и его историко-литературной концепции.

Литературно-критическое творчество Н.А. Добролюбова. «Индуктивность» как основа литературно-критического метода Добролюбова. Историко-литературная концепция Добролюбова.

Литературно-критическое творчество А.А. Григорьева. А. Григорьев о наследии Белинского, концепция «исторической» критики. А. Григорьев о «реальной» («кабинетной», «теоретической») и «эстетической» («технической») критиках.

Литературно-критическое творчество Д.И. Писарева «Нигилизм» как культурно-историческое явление. Принцип «экономии умственных сил».

Литературно-критическое творчество Н.Н. Страхова, борьба с «нигилизмом в нашей литературе» как его главная тема.

П. В. Анненков и эволюция «эстетической» критики, сближение ее с «реальной».

Литературная критика 80-90-х годов («Эпоха эпигонов»).

Литературно-критическое творчество Н.К. Михайловского.

Литературно-критические явления, выходящие за рамки понятия «русская классическая литературная критика». «Эстетическое охранительство» К. Леонтьева. «Эстетический импрессионизм» И. Анненского.

Литературная критика «Серебряного века», обновление ее жанрового репертуара, «растворение» в социологии, философии, поэзии, отказ от культурной «фигуры» критика. Характеристика трех основных направлений («социологическое», «эстетическое», «религиозно-философское») критики конца 19-начала 20 веков.

- **Литературная критика Кузбасса.** Литературная критика как практика обзора текущей литературы, адресованная читателю. Литературная критика на страницах журнала «Огни Кузбасса». Литературная критика на страницах общественно-политической периодики.

**ОПД.В.02 Теория массовой коммуникации, 130 часов.** ТМК как научная и учебная дисциплина. Информационный подход к социальной массовой коммуникации. Структура коммуникативного акта. Модели коммуникации. Коммуникационные каналы и барьеры. Исторические изменения ССМК. Электронная коммуникация. Аудитория СМК. Семиотика массовой коммуникации. Мифотворчество в массово-коммуникативных процессах. Тенденции развития и проблемы функционирования массовой коммуникации. Информационная война, пропаганда, реклама как массовая коммуникация.

- **СМИ в политической коммуникации.** Информационная составляющая политического процесса. Информационное воздействие. СМИ как каналы распространения политической информации. Политический аспект проблемы свободы СМИ. Современные российские медиа-империи. Политические функции СМИ. Пропаганда, агитация, PR-деятельность. Политическая реклама.

**ОПД.В.03 Основы радиожурналистики, 132 часа.** История отечественного радиовещания. Место радиовещания в системе СМИ. Специфика аудио информации. Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания. Структура и формат радиостанции. Выразительные средства радиожурналистики. Аудитория

радио и ее изучение. Особенности работы журналиста радио. Международное радиовещание.

- **РВ и ТВ Кузбасса.** История кузбасского радиовещания и телевидения. Место радиовещания и телевидения в системе СМИ области. Типологическая характеристика радиостанций и телекомпаний Кузбасса. Губернский радиоканал «Кузбасс FM». Губернский телеканал «СТС Кузбасс».

**ОПД.В.04 Современная отечественная журналистика, 138 часов.** Журналистика периода «хрущевской оттепели». Очерки В. Овечкина. Журнал «Юность». Журналистика периода господства административно-командной системы. СМИ как единый пропагандистский комплекс. Типология СМИ. «Литературная газета». «Новый мир» А. Твардовского. Газетно-журнальная публицистика. Творчество А. Аграновского, Т. Тэсс. Международная журналистика. Идеологическая борьба и СМИ. Проблематика «самиздата» и «тамиздата». Развитие ТВ и РВ. СМИ периода перестройки и гласности. СМИ постсоветской России.

- **Публицистика 1980-1990-х годов.** Общественно-политические дискуссии периода «перестройки и гласности». Публицистика С.Залыгина, Ю. Черниченко, О. Лациса, Н. Шмелева, Р. Медведева, В. Селюнина. Телевизионная публицистика. Программы «Взгляд», «600 секунд», «Пятое голесо».

### **Специальные дисциплины (СД). Трудоемкость по ГОСу 1866 часов.**

**СД. 01 Современные зарубежные СМИ, 108 часов.** СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Экономика СМИ. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.

Концентрация СМИ. Антимонопольное законодательство. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.

Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.

Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Проблемы доступа журналистов к официальной информации. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.

Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества. Национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации

Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Политические партии и журналистика. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти»

Средства массовой информации и политика. СМИ и выборы. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках.

СМИ как система. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.

Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Особенности рынка зарубежных журналов.

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западно-европейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки ТВ-сигнала зрителю. Перспективы развития цифрового ТВ. Процессы дерегулирования европейского ТВ и его последствия. Типология зарубежного радиовещания. Трансформация системы общенационального радиовещания в условиях монополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио.

Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, их типология. Пресс-синдикаты: национальный уровень.

Новые информационные технологии и СМИ. Интерактивность и дигитализация – техническая основа новых медиа. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Негативные эффекты новых информационных технологий.

Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Жанры западной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодической и аудиовизуальной журналистики. Концепция объективности информации. Проблемы стереотипизации в зарубежных СМИ. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.

#### **СД.02 Актуальные проблемы современности и журналистика, 108 часов.**

Развитие земной цивилизации в XX веке и процесс нарастания кризисных явлений в существовании человеческого сообщества. Сохранение цивилизации – общая задача населения планеты. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями первостепенной важности этой задачи. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика».

Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Формы проявления в сферах экологии, демографии, культуры и этики как актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений. Научные центры, изучающие эти проблемы. Международный исследовательский проект «Глобализация – вызовы и ответы», полученные результаты. Другие проекты.

Актуальные проблемы российской действительности, обусловленные трансформацией ее политической, экономической, социальной, культурной сфер, а также изменениями в системе ценностей. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ.

Опыт позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований (необъективность отражения реальных событий, сокрытие информации, намеренная дезинформация и т.п.).

Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ актуальных проблем современности и действенному участию в их решении.

### **СД.03 Актуальные проблемы современной науки и журналистика, 72 часа.**

Наука и журналистика. Научное знание в системе знаний. Система наук. Формы и методы научного познания. Специфика журналистского познания.

Основные направления, концепции и характерные черты современной науки. Ньютоно-картезианская (декартовская) научная парадигма и ее роль в развитии науки XVIII-XIX вв. Научные открытия XX века, роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиологии, их влияние на современную науку. Т. Кун, Ф. Капра о научных революциях.

Идеи В.И. Вернадского и П. Тейяра де Шардена о ноосфере. Современные информационные теории. Концепции постиндустриального информационного общества (А. Тойнби, О. Тоффлер). Культурологические концепции.

Роль журналистики в развитии цивилизации. Журналистика как универсальная информационно-креативная система. Специфика журналистской профессии в современном обществе. Современные научные концепции (синергетика, кибернетика, гелиобиология) и их эвристическое значение для понимания природы журналистики.

Экология и судьба человечества. Экологическая безопасность. Устойчивое развитие. Роль журналистики в освещении проблем экологии.

Актуальные проблемы современной науки. Основные научные направления и научные центры. Влияние науки на формирование модели цивилизации.

Научная журналистика, популяризация науки. История популяризации науки. М.В. Ломоносов о научной журналистике. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники. Научная журналистика в тематической структуре журналистики. Предмет, аудитория, задачи, принципы, формы, жанры и виды научной популяризации (научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные). Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации. Ее основные принципы: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения. Особенности научно-популярного стиля. Специфика материалов на научные темы в различных СМИ. Источники информации для журналиста, занимающегося популяризацией науки.

**СД.04 Риторика, 72 часа.** Речь как сфера общения. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. Сферы функционирования риторики в обществе. Устные коммуникации в системе средств массовой коммуникации. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных рилейшнз и речевая коммуникация.

Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. Прагматические установки воздействия.

Социально ориентированный диалог. Современная практика публичных дебатов. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента и пр.

Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

«Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. Групповое внушение. Эффект подражательства. Клакерство. Типы аудитории и ораторов. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Изучение аудитории. Выбор темы и ее уместность. Варианты установок публичной речи. Определение цели и характера выступления.

Подготовка выступления. Работа с фактами. Работа с тезисами и «конструирование». Вспомогательный и иллюстративный материал, примеры, сравнения, ссылки.

Классическая риторика и литературная обработка речи. Риторические фигуры. Стилистические приемы усиления эмоциональности.

Взаимодействие с аудиторией. Разные способы выступления. Убеждение и демонстрация убежденности. Приемы концентрации внимания и его поддержания. Приемы эмоционального восприятия. Демонстрация потребности поделиться мыслями. Соотнесение темы с личным опытом оратора и слушателей. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки. Поведение в трудных ситуациях. Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи. Тональность выступления.

Коррекция речевого поведения. Особенности побуждающих выступлений. Выступления популяризатора. Особенности смешанных вариантов публичных речей.

Публичные дебаты и полемика. Критическая риторика. Стратегия поведения. Выбор роли. Типы дебатующих раторов. Речевое поведение на разных этапах публичного спора. Способы опровержения. Доказательства от противного. Общение с аудиторией через общение с собеседником. Эмоциональные факторы полемики. Понятие коммуникативного согласия. Самозащита и самоконтроль в процессе полемики.

Ошибки публичного выступления. Демагогия и манипулирование. Уровень современной культуры дискуссии. Этика в публичном выступлении.

Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных СМИ.

**СД.05 Дисциплины специализации, 628 часов.** Просеминары по журналистике, спецсеминары по журналистике, спецкурсы по журналистике. Тематика и проблематика данных дисциплин утверждается на каждый учебный год.

**СД.06 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях), 436 часов.** Предусмотрена обязательная работа студента в течение учебного года в одной из творческих студий, функционирующих на базе областных СМИ. По итогам работы проводится творческая аттестация (2-4 курсы).

**СД.07 Дисциплины и курсы по выбору студента, 284 часа.**

**Производство газеты, 142 часа.** Газеты в системе СМИ. Постоянные компоненты и размерные характеристики издания. Шрифт и шрифтовое оформление газет и журналов. Заголовок и заголовочный комплекс. Фотоиллюстрация и инфографика в газете и журнале. Вспомогательные графические средства. Главные слагаемые формы. Композиция. Типологические особенности оформления. Модель периодического издания. Редакционный процесс выпуска издания. Полиграфический процесс выпуска издания. Современные технологии и дизайн.

- **Дизайн периодических изданий.** Графический дизайн. Особенности восприятия. Принципы гармоничной композиции. Структура и композиция издания. Моделирование издания. Современные технологии и дизайн. Специфика дизайна изданий разных типов (газета, еженедельник, журнал).

**Основы тележурналистики, 142 часа.** Специфика современных аудиовизуальных СМИ. История отечественного ТВ. Современный аудиовизуальный рынок России. Телепрограммирование. Аудитория ТВ. Журналистские профессии на

ТВ. Жанровая система современного ТВ. Информационная политика телеканалов. Эволюция отечественной информационной тележурналистики. Аналитика на ТВ. Художественная публицистика на ТВ. Мастерство эфирного выступления. Персонафикация: экранный образ ведущего ТВ-программы. Телевидение в Кемеровской области.

- **Анализ журналистского произведения.** Определение жанровой группы. Определение жанра произведения. Анализ содержания: фактологический уровень текста, оценочный уровень, авторская идея и способ ее текстовой реализации. Конфликт. Аргументация. Форма произведения. Композиционные особенности, тип сюжета. Архитектоника. Общая оценка профессионального уровня текста.

**ФТД.00 Факультативы, 450 часов.** ОБЖД, 250 часов; физическое воспитание, 200 часов.

## СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

В рамках специальности 030601 «Журналистика» реализуются предусмотренные ГОСом специализации **«Периодическая печать»** и **«Телевидение»**.

Специализация **«Периодическая печать»** предполагает подготовку специалиста для работы в печатных периодических изданиях – газетах, журналах, еженедельниках, периодических изданиях других типов. Студенты, специализирующиеся по периодической печати, могут также работать в информационных агентствах, пресс-службах, структурах PR, в сфере рекламы.

Студенты получают подготовку в области авторской, организаторской, редакторской, программирующей и производственно-технологической журналистской деятельности. После завершения обучения они способны:

- самостоятельно создавать новостные, проблемно-аналитические и художественно-публицистические тексты разных жанров для СМИ;
- выполнять организаторскую редакционную работу;
- редактировать тексты внештатных авторов;
- участвовать в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации, эффективно планировать собственную работу;
- непосредственно участвовать в подготовке к печати номера СМИ.

В рамках специализации **«Периодическая печать»** изучаются следующие специальные дисциплины и дисциплины специализации:

- выпуск учебной газеты;
- история литературной критики;
- производство газеты;
- дизайн периодических изданий;
- теория массовой коммуникации;
- спецкурсы («Язык рекламы», «Юридическая лингвистика», «Газетный заголовок», «Экономическая журналистика», «Анализ публицистического текста»);
- журналистское мастерство (работа в творческих студиях).

Курсовые и дипломные работы выполняются в спецсеминарах «Актуальные проблемы языка СМИ», «Дискурс масс-медиа. Проблемы концептуализации», «Рекламный текст в СМИ», «История отечественной журналистики», «Актуальные проблемы современной журналистики».

Специализация «Телевидение» предполагает подготовку специалиста для работы в телевизионных и радиовещательных компаниях, телевизионных информационных агентствах, пресс-службах, в сфере рекламы.

Студенты получают подготовку в области авторской, организаторской, редакторской, программирующей и производственно-технологической журналистской деятельности. После завершения обучения они способны:

- самостоятельно создавать новостные, проблемно-аналитические телевизионные материалы разных жанров, работать в телевизионных и радио редакциях разного профиля;
- выполнять организаторскую редакционную работу;
- редактировать материалы внештатных авторов;
- участвовать в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации, эффективно планировать собственную работу;
- непосредственно участвовать в подготовке к выпуску телепрограммы, радиопрограммы, выступать в качестве ведущего программы.

В рамках специализации «Телевидение» изучаются следующие специальные дисциплины и дисциплины специализации:

- Основы тележурналистики;
- Выразительные средства ТВ;
- Методика тележурналистики;
- Основы радиожурналистики;
- Выпуск телепрограммы;
- спецкурсы («Жанровая специфика современного ТВ»; «Телевизионный репортаж», «Новостные программы на современном ТВ», «Авторская программа на ТВ», «Спортивная тележурналистика»);
- журналистское мастерство (работа в творческих студиях).

Курсовые и дипломные работы выполняются в спецсеминарах «Современное состояние и проблемы массовой коммуникации», «Проблемы конструирования медиа-реальности на ТВ», «Радиовещание в системе СМИ», «Проблемы права и этики в практике СМИ».

### **Требования к итоговой государственной аттестации специалиста.**

1. Итоговая государственная аттестация специалиста включает выпускную квалификационную работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации специалиста.

## 2. Требования к выпускной квалификационной работе специалиста.

Выпускная квалификационная работа специалиста выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения.

Дипломная работа специалиста может быть двух видов:

- *исследовательская*, в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ в соответствии со специализацией);

- *творческая*, представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радиоматериалов (в зависимости от специализации), подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление.

В исследовательской работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

В творческой работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, телевидения, радио (в соответствии с полученной специализацией), а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценить и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания.

## 3. Требования к государственному экзамену.

Условием допуска к итоговому государственному экзамену является представление творческого досье выпускника.

Выпускной государственный экзамен включает вопросы, касающиеся:

– истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики, и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журналистики;

– теории и практики средства информации (телевидения, радиовещания и т.д.), а также области журналистской деятельности (в соответствии со специализацией выпускника).

Выпускной экзамен предполагает также проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

Конкретная программа и порядок проведения государственного экзамена принимаются вузом самостоятельно с учетом методических рекомендаций УМО.

Формы проведения итоговой аттестации определяются вузом самостоятельно (устный или письменный экзамен в традиционной форме, с использованием компьютерных программ, тестовых заданий и т.п.).