МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор КГПИ КемГУ
_____/ Д.Г. Вержицкий

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,

проводимых КемГУ самостоятельно,

для поступающих по программам бакалавриата и специалитета

по «Экономика и управление (профессиональное испытание)»

в 2026 году

НОВОКУЗНЕЦК 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AAEDD5461FD53813B964A5488C8CD20B
Владелец: Просеков Александр Юрьевич
Действителен: с 18.06.2025 до 11.09.2026

Форма проведения вступительных испытаний: **профессиональное испытание.**
Продолжительность – **2 часа (120 минут на подготовку), 15 минут (защита).**
Максимальная оценка – **100 баллов.**
Вступительное испытание профессиональной направленности предполагает выполнение абитуриентом творческого проекта на компьютере.
Представление проекта осуществляется в форме презентации (в электронном виде), позволяющей оценить степень овладения абитуриентом методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля и сопровождается теоретическим описанием. Презентация должна быть выполнена с использованием современных технологий, средств обработки и представления информации.
Абитуриент получает бланк с темой творческого проекта, результаты выполнения задания сохраняются в виде файла / файлов в указанную контролирующим лицом персональную папку на диске. Формат и требования к названию файла / файлов (текстовый, презентация и т. п.) указывается в задании.
Нижний порог прохождения – **30 баллов.**

В программе представлены:
критерии оценивания;
структура и оформление;
примерные темы проектов;
учебная литература.

Апелляция по вступительным испытаниям проводятся на следующий день после опубликования результатов.

I. Критерии оценивания

Критерии оценивания	Балл	Оценка
Абитуриент демонстрирует знание фактического материала, формулирует и обосновывает собственную точку зрения по заявленной проблеме. Материал излагает профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов. Описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами. Ответ четко структурирован. Требования к оформлению все соблюдены.	85-100	Отлично
Знания достаточно полные, системные. Раскрыты основные положения, прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, определений, теорий. Допускаются отдельные ошибки в трактовке определений, приведении примеров. Имеются незначительные замечания по оформлению работы.	65-84	Хорошо
Абитуриент демонстрирует удовлетворительное знание фактического материала, недостаточно четко формулирует собственную точку зрения, допускает ошибки в употреблении и трактовке терминов и определений. Практические примеры в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Имеются ошибки в оформлении работы.	51-64	Удовлетворительно
В ответе допущены грубые ошибки. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается непоследовательно, не используются понятия и термины соответствующей научной области. Оформление работы не соответствует требованиям в значительной части.	1-50	Неудовлетворительно

II. Структура и оформление

Творческий проект состоит из презентации, подготовленной на ее основе. Проект представляется абитуриентом в форме **презентации** (в электронном виде). Допустимые форматы презентации – PDF или MS PowerPoint. Иные форматы могут быть установлены контролирующим лицом.

При подготовке презентации необходимо учитывать рекомендации ниже.

1. Общие требования:
   - презентация должна быть логичной и последовательной;
   - необходимо использовать единый стиль (цвета, шрифты, оформление);
   - следует не перегружать слайды текстом – краткость и наглядность важнее.
2. Количество информации на слайде:
   - заголовок – короткий, не более 7 слов;
   - основной текст – 3–5 ключевых пунктов (по 1–2 строки).
   - графики, схемы, иллюстрации – используйте при необходимости для пояснения, но не перегружайте слайд;
   - минимум текста, максимум смысла – если текст длинный, лучше рассказать его устно.
3. Удобочитаемость:
   - шрифт: без засечек (гарнитуры Arial, Calibri, Verdana и подобные), кегль – не менее 18 пт;
   - контрастный текст: темный текст на светлом фоне или наоборот;
   - не используйте слишком яркие или кислотные цвета;
   - выравнивание – текст должен быть ровным, без хаотичного расположения;
   - используйте маркеры и списки вместо длинных абзацев.

4. Количество слайдов:

- титульный слайд – 1 шт.
- основные слайды – по одному слайду на введение и заключение
- заключение – 1 шт.
- дополнительные материалы (если есть) – 1–2 шт.
- итого: 7–10 слайдов (оптимально для защиты за 5–7 минут).

Кроме перечисленного выше, рекомендуется также не использовать анимацию, чтобы не отвлекать от смысла, и не злоупотреблять разными цветами и гарнитурами шрифтов – лучше использовать 2–3 цвета и 1–2 гарнитуры.

Если в презентации используются изображения (картинки, пиктограммы), то они должны быть четкими и без водяных знаков.

Также необходимо обращать свое внимание на грамотность, поскольку ошибки в презентации могут испортить общее впечатление.

III. Примерные темы проектов

Тема 1. Основы экономических знаний для самореализации

Введение

1. Экономические знания как основа саморазвития личности.
2. Эволюция экономической мысли.
3. Ключевые экономические проблемы и их решение в разных экономических системах.

Заключение

Тема 2. Предпринимательство: сущность, черты и функции в экономике

Введение

1. Сущность и экономическая природа предпринимательства.
2. Эволюция теоретических представлений о предпринимательстве.
3. Предпринимательство в экономике современной России: проблемы и перспективы развития.

Заключение

Тема 3. Управление: основные понятия, функции и роль в организации деятельности хозяйствующих субъектов

Введение

1. Роль менеджмента в современных организациях.
2. Черты и качества, необходимые менеджеру.
3. Применение информационных технологий в управлении организациями.

Заключение

Тема 4. Теоретические аспекты бизнес–планирования

Введение

1. Сущность и значение планирования в управлении организацией.
2. Что такое бизнес-план и для чего он разрабатывается?
3. Значение рекламы для современного бизнеса.

IV. Список литературы:

Основная учебная литература

1. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова. – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с. – ISBN 978-5-4332-0049-4. – Текст : непосредственный.

2. Водопьянова, Н. А. Экономическая теория : учебное пособие Н. А. Водопьянова, М.А. Коваженков ; ВПИ (филиал) ВолгГТУ. –Волжский, 2019. – 163 с. – ISBN 978-5-9948-3477-0. – Текст : непосредственный.

3. Никитина, Н. Ю. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с. : ил. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : непосредственный.

4. Родионова, Н. В. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н. В. Родионова, В. П. Галас ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2019. − 328 с. – ISBN 978-5-9984-1049-9. – Текст : непосредственный. – Текст : непосредственный.

Дополнительная учебная литература

1. Буров, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие. В 3 частях. Часть 1 / В. Ю. Буров ; Забайкал. гос. ун-т. – Чита : ЗабГУ, 2016. – 257 с. – ISBN 978-5-9293-1663-0. – Текст : непосредственный.

2. Буров, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие. В 3 частях. Часть 3 / В. Ю. Буров ; Забайкал. гос. ун-т. – Чита : ЗабГУ, 2018. – 284 с. – ISBN 978-5-9293-1662-3. – Текст : непосредственный.

3. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З. П. Румянцева. – М. : Инфра-М, 2007. – 304 с. – ISBN 978-5-002276-5. – Текст : непосредственный.

4. Чанг, Ха-Джун. Как устроена экономика / Ха-Джун Чанг ; пер. с англ. Е. Ивченко ; [науч. ред. Э. Кондукова]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 322 с. – ISBN 978-5-00057-433-1. – Текст : непосредственный.

5. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с. – ISBN 978-5-7996-1803-2. – Текст : непосредственный.

Информационные справочные системы

1. Административно-управленческий портал «AUP.RU»: информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии : сайт. – 1999-2024. – URL: http://www.aup.ru, свободный. – Текст : электронный.

2. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»: библиотека управления, публикации, семинары и конференции : сайт. – 1998-2023. – URL: https://www.cfin.ru, свободный. – Текст : электронный.