МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет»



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИФИЯМ
_____ / Ким Л.Г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

в магистратуру по направлению подготовки

42.04.02 журналистика

Профиль (направленность) программы
«Профессионально-творческая деятельность редактора СМИ»
2026 год

КЕМЕРОВО 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AAEDD5461FD53813B964A5488C8CD20B
Владелец: Просеков Александр Юрьевич
Действителен: с 18.06.2025 до 11.09.2026

Форма проведения вступительных испытаний: **тест.**
Продолжительность – 2 **часа (120 минут).**
Максимальная оценка – **100 баллов.**
Структурно тест состоит из 2 частей:

- теста, содержащего 50 заданий с выбором одного правильного ответа;
- эссе.

Нижний порог прохождения вступительного испытания – **30 баллов**.
Каждый правильный ответ первой части (теста) – оценивается 1 баллом.
Максимальное количество баллов за ответы на вопросы теста - 50 баллов.
Максимальное количество баллов за эссе – 50 баллов.

В программе представлены:
образцы тестов;
краткое содержание тем;
учебная литература.

Апелляция по вступительным испытаниям проводятся на следующий день после опубликования результатов.

Программа вступительных испытаний по журналистике

I. Образцы тестов по дисциплине «Журналистика»

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ЧАСТЬ 1. Тест

1. Какая функция общая у журналистики и культуры?

а) утверждение общих для всех членов данной социальной группы ценностей;
б) передача социального опыта;
в) передача информации;
г) все перечисленные.

2. Какая из перечисленных тенденций НЕ характерна для развития рынка современной газетно-журнальной периодики?

а) сокращение числа ежедневных газет, развитие еженедельной периодики;
б) появление онлайн версий газет и журналов;
в) рост тиражей;
г) появление иллюстраций.

3. Новый тип журналиста, порожденный особенностями и тенденциями современной системы СМИ, – это…

а) узкоспециализированный журналист;
б) эрудированный журналист;
в) универсальный журналист;
г) телерадиожурналист.

4. Когда в России появилось первое массовое периодическое издание?

а) в XVIII веке;
б) в XVII веке;
в) в XIX веке;
г) в XV веке.

5. В какой период во Франции было больше всего политических изданий?

а) при Людовике XIV;
б) при Людовике XV;
в) во время Великой французской революции (1789 – 1799 гг.);
г) при Наполеоне.

6. В каком варианте дана правильная хронология появления элементов системы СМИ?

а) печать, телевидение, радио, сетевые издания;
б) печать, радио, телевидение, сетевые издания;
в) радио, печать, телевидение, сетевые издания;
г) сетевые издания, печать, радио, телевидение;

7. Право на анонимность источника информации может быть нарушено:

а) в любом случае, когда журналист сочтёт нужным;

б) лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно исказил истину;
в) когда потребует редактор или Союз журналистов;
г) когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжелого и неминуемого ущерба для людей.

8. Действенность СМИ характеризует:

а) влияние на массовую аудиторию;
б) влияние на социальные институты;
в) влияние на информационный рынок;
г) влияние на другие СМИ.

9. Может ли быть отнесена к категории сведений, составляющих охраняемую законом тайну, информация о состоянии здоровья высших должностных лиц государства?

а) да;
б) может быть отнесена к этой категории при определенных условиях;
в) нет;
г) может быть отнесена к этой категории при условии сообщения информации об отсутствии заболевания у высшего должностного лица.

10. Как среди современных теоретиков и практиков медиа принято называть сегодняшнюю читающую публику?

а) трудный читатель;
б) легкий читатель;
в) предвзятый читатель;
г) гиперактивный читатель.

11. К ошибкам полемических выступлений НЕ относится:

а) отвлечение от предмета спора;
б) подмена дискуссии демагогией;
в) доказательство от противного;
г) намеренная растянутость обсуждения очевидных фактов.

12. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

а) интервью-факт;
б) портретное интервью;
в) интервью-мнение;
г) интервью-репортаж.

13. Задача аналитической журналистики

а) информирование;
б) типизация;
в) констатация;
г) осмысление.

14. Важнейшей чертой публицистического стиля является:

а) сочетание экспрессии и стандарта;
б) лаконичность;
в) образность;
г) использование разговорной лексики.

15. Как лучше построить материал, если вы располагаете сведениями о неординарном, имеющем необычное завершение событии?

а) в форме песочных часов;
б) в форме перевернутой пирамиды;
в) в форме правильной пирамиды;
г) в форме круга.

16. Как располагаются факты в материале, написанном по схеме «перевернутая пирамида»:

а) в логической последовательности;
б) в соответствии с замыслом автора;
в) по принципу убывания их важности;
г) по принципу нарастания важности информации.

17. Какое образное средство использовано в словосочетаниях: президентская гонка, обочина жизни:

а) метафора;
б) эпитет;
в) метонимия;
г) синекдоха.

18. Отметьте новостные жанры

а) notice;
б) news;
в) report;
г) все перечисленные.

19. Мультимедийный способ коммуникации – это…

а) способ, сочетающий текстовую и звуковую коммуникацию;
б) способ, сочетающий визуальную и звуковую коммуникацию;
в) способ, сочетающий в себе разные способы коммуникации – письменную (текстовую), аудиальную, визуальную;
г) способ, основанный на визуальной коммуникации.

20. Скрытая реклама – это:

а) не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие;
б) заказной рекламный материал, опубликованный в виде статьи, интервью;
в) сюжет в телевизионной программе, за который рекламодатель заплатил;
г) неличные формы коммуникаций, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования.

21. Основная функция имиджевой рекламы:

а) напоминание о товаре или услуге;
б) создание благоприятного образа товара или услуги для потребителей;
в) сообщение о положительных качествах товара;
г) информация о точках продажи товара.

22. Тираж газет «Известия», «Труд», «Комсомольская правда» исчислялся:

а) десятками тысяч экземпляров;
б) миллионами экземпляров;
в) сотнями тысяч экземпляров;
г) 999 экземпляров.

23. Целью какого вида правки является достижение возможной в данных условиях краткости изложения без ущерба для содержания:

а) сокращение;
б) обработка;
в) переделки;
г) вычитка;

24. Журналистика – это:

а) наука о распространении актуальной социальной информации;
б) образ жизни;
в) общественная деятельность по сбору и обработке информации;
г) хобби.

25. Укажите основную тему творчества Василия Пескова:

а) наука и техника;
б) спорт;
в) искусство;
г) природа.

26. Что из перечисленного НЕ относится к категории фактического материала:

а) даты;
б) имена собственные;
в) цифровые данные;
г) абзац.

27. Журналист федерального СМИ, постоянно живущий в регионе и освещающий его жизнь, – это:

а) специальный корреспондент;
б) собственный корреспондент;
в) редактор;
г) ответственный секретарь.

28. В традиционной (формальной) логике индуктивным называют умозаключение:

а) от знания большей степени общности к знанию меньшей степени общности;
б) от знания меньшей степени общности к знанию большей степени общности;
в) о принадлежности предмету некоторого свойства на основании сходства этого предмета с другим предметом по ряду существенных признаков;
г) о количественном или качественном сопоставлении разных свойств (сходств, отличий, преимуществ и недостатков двух (и более) объектов.

29. Аргументация – это совокупность логических приемов:

а) доказательства тезиса;

б) опровержения тезиса;
в) формулировки тезиса;
г) доказательства и опровержения тезиса.

30. В перечне историко-культурных событий XVIII столетия обнаружьте ошибку:

а) правление Елизаветы Петровны;
б) основание Московского университета;
в) основание Санкт – Петербурга;
г) Куликовская битва.

31. В перечне историко-культурных событий XX столетия обнаружьте ошибку:

а) Карибский кризис;
б) отмена крепостного права;
в) правление Николая II;
г) Вторая мировая война.

32. К журналам какого направления относится характеристика «журналы как произведение искусства»?

а) религиозно-философского;
б) демократического;
в) модернистского;
г) реалистического.

33. Диалектизмом является слово:

а) чёсанки;
б) дембель;
в) сальдо;
г) компьютер.

34. Словом без окончания является:

а) книга;
б) лекций;
в) весело (нареч.);
г) окно.

35. Какое утверждение неверно?

а) Формы слова – это разновидности одного и того же слова, отличающиеся друг от друга лексическим значением.
б) В современном русском языке различаются самостоятельные и служебные части речи.
в) Числительные не относятся ни к самостоятельным, ни к служебным частям речи.
г) Наречие – самостоятельная часть речи.

36. Какой из терминов нарушает однотипность ряда способов подчинительной связи:

а) согласование;
б) ассимиляция;
в) управление;
г) примыкание.

37. Определите вид текста по способу изложения:

Якубович прилетел к детям по делу. После «Поля чудес» остались призы. Не везти же их назад в Москву! Телеведущий решил доставить их кузбасским ребятишкам. Пробный полет Леонид Аркадьевич совершил в понедельник. «Погода – дрянь. Если такая же будет в среду, поедем на машине», – объявил он после. Но погода не подвела. Вчера утром Якубович в качестве второго пилота вылетел на вертолете в направлении Анжерки. Когда МИ-8 приземлился на стадионе, жители окрестных домов припали к окнам. Первым делом ведущий «Поля чудес» приехал с подарками в детский дом. Затем Леонид Аркадьевич посетил гимназию, которую одарил ксероксом.

В Юрге подарки от «Поля чудес» получили воспитанники детского дома. В 16. 41 борт с Леонидом Аркадьевичем благополучно приземлился в кемеровском аэропорту. Вечером Якубович улетел в Москву.

а) описание;
б) повествование;
в) рассуждение;
г) определение.

38. Печатные газеты в Западной Европе появились:

а) в начале 20 века;
б) в начале 17 века;
в) в начале 9 века;
г) в начале 21 века.

39. К особенностям первых периодических изданий относится:

а) активное включение визуальных элементов (иллюстраций, графики);
б) нерегулярность;
в) наличие разнообразных жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических);
г) массовый тираж.

40. В России период гласности проходил в:

а) 1900 – 1905- х гг.;
б) 1985 – 1991-х гг.;
в) 2010 – 2015-х гг.;
г) 1700 – 1703-х гг.

41. Какой новостной жанр имеет следующие подвиды: проблемный, постановочный, событийный?

а) репортаж;
б) интервью;
в) заметка;
г) отчет.

42. Информационное, экспертное, проблемное, политическое, агитационное – это характеристика жанра:

а) заметка;
б) отчет;
в) репортаж;

г) интервью;

43. Как располагаются факты в материале, написанном по схеме «перевернутая пирамида»:

а) хаотично;
б) в соответствии с замыслом автора;
в) по принципу убывания их важности;
г) в свободном порядке.

44. Какой из методов познания действительности включен в число эмпирических ошибочно?

а) наблюдение;
б) анализ;
в) интервью;
г) работа с документами.

45.Какой из перечисленных методов исследования действительности не является эмпирическим?

а) метод наблюдения;
б) метод проработки документов;
в) метод интервью;
г) аналогия.

46.Какой из названных аналитических жанров предполагает активное использование репортажного приема «перемена профессии»?

а) аналитический отчет;
б) заметка;
в) журналистское расследование**;**
г) исповедь.

47.Совокупность людей, к которым обращаются СМИ и которые воспринимают обращенную к ним информацию, – это:

а) массовая коммуникация;
б) вторичная аудитория;
в) реальная аудитория;
г) потенциальная аудитория.

48. Суждение, разделяемое более или менее широким кругом людей по поводу различных событий, явлений общественной жизни, выявленное в результате социологического исследования, – это:

а) массовая коммуникация;
б) групповое мнение;
в) мнение экспертов;
г) общественное мнение.

49.Исключите из предложенной психологической типологии текстов СМИ неверный вариант:

а) эмоционально – побуждающий;
б) полилогичный;
в) информационно – фактографический;
г) рекреативный

50. Что способствует успеху творческой и профессиональной деятельности журналиста?

а) мировоззренческий стресс, разочарование в либерализации реформ;

б) эклектика мировоззрения, присвоение чужих моделей сознания и поведения;

в) маргинальность и отчуждение от массовой аудитории;

г) реалистическое осознание действительности и гуманистическое партнерское взаимодействие с аудиторией.

ЧАСТЬ 2. ЭССЕ

Для прохождения творческого испытания абитуриенту предлагаются темы, направленные на раскрытие его творческий способностей, профессиональной мотивации, общей эрудиции, уровня владения русским языком. Поступающему на направление подготовки «Журналистика» необходимо продемонстрировать в творческом сочинении понимание «факта», умение видеть и выделять социально-значимые факты в их причинно- следственной взаимосвязи и использовать их для подтверждения авторской позиции.

Темы для творческого сочинения касаются предметной области журналистики и поставленных задач для определения профессиональной мотивированности абитуриента.

Предлагаемые темы касаются современной российской журналистики, тенденций и особенностей ее развития (развитие мультимедийной журналистики, конвергенция, блоггерская («гражданская») журналистика, дифференциация традиционных СМИ и т.д.). Пониманию роли журналистики и журналиста в современном обществе, осознанию того, какие профессиональные черты журналиста сегодня востребованы; какова специфика печати, радио, телевидения, интернета как каналов СМИ; какие журналистские профессии существуют и в чем их необходимость и актуальность и т.д.

Также абитуриенту могут быть предложены темы, касающиеся знания творчества конкретного журналиста или СМИ (издания, телеканала). Выбрав данную тему, абитуриент должен продемонстрировать знания биографии, творчества журналиста, обозначить проблемно-тематическую область, в которой работает данный журналист, привести примеры творческих материалов (телевизионных выпусков); обосновать выбор журналиста как профессионально - творческого ориентира. Выбрав тему, касающуюся конкретного издания (телепрограммы), абитуриент должен показать знание типовых черт того или иного средства массовой информации; указать название издания (телепрограммы), его тематику, направленность (основные рубрики, авторы, ключевые освещаемые вопросы); материал, телевизионный сюжет, который больше всего запомнился (чем и почему?); плюсы издания и минусы издания (телепрограммы).

Комиссия оценивает знание конкретной сферы журналистики, умение

рассуждать, видеть причинно-следственные связи, наличие оригинального подхода к раскрытию темы.

Также абитуриенту могут быть предложены темы, направленные на раскрытие общей эрудиции, умение логически и критически мыслить; на обоснование выбора будущей профессии.

Критерии оценивания письменной работы

Оценка письменной работы складывается из трех основных критериев: грамотность, полнота раскрытия темы, композиция.

При этом грамотность оценивается по традиционным параметрам: орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность абитуриента.

Полнота раскрытия темы – ключевой критерий оценки, в котором оцениваются уровень раскрытия темы, наличие в тексте журналистских фактов: описания жизненных ситуаций, личного опыта, наблюдений; оригинальность стиля, подачи материала (грамотное использование выразительных средств языка, художественных образов); наличие авторской позиции.

Композиция сочинения оценивается критерием логичности изложения, соответствующей прежде всего выбранной теме и жанру сочинения: сочинение-размышление; эссе; рецензия; портретная зарисовка; аналитическая или полемическая заметка.

Критерии оценки письменной работы (максимальная оценка – 50 баллов)

№	Критерии оценки	Содержание критерия	Баллы
1	**Грамотность:**		**15**
	орфографическая (0-5)	орфографических ошибок нет (или 1 негрубая ошибка)	5
		допущены 1-2 ошибки	3-4
		допущено 3-4 ошибки	1- 2
		допущено более 4 ошибок	0
	пунктуационная (0 -5)	пунктуационных ошибок нет (или 1 негрубая ошибка)	5
		допущены 1-3 ошибки	3-4
		допущены 4-5 ошибок	1-2
		допущено более 5 ошибок	0
	стилистическая (0-5)	стилистических ошибок нет	5
		допущены 1-2 ошибки	3-4
		допущены 3-4 ошибки	1-2
		допущено более 4 ошибок	0
2	**Полнота раскрытия темы**		**25**

	Уровень раскрытия темы (0-10)	Тема раскрыта, работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью и речевой связностью	10
		Работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью и речевой связностью -имеются нарушения в абзацном членении Или -допущена 1 логическая ошибка	5-9
		Работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью и речевой связностью -отсутствует абзацное членение -допущены логические ошибки	1-4
		Тема не раскрыта, работа экзаменуемого характеризуется отсутствием смысловой цельности и речевой связности	0
	Наличие в тексте журналистских фактов: описания жизненных ситуаций, личного опыта, наблюдений	Экзаменуемый привел 3 и более факта по сформулированной теме сочинения	5
		Экзаменуемый привел 2 факта	3-4
		Экзаменуемый привел 1 факт	1-2
		В тексте нет фактов	0
	Оригинальность стиля, подачи материала (грамотное использование выразительных средств языка, художественных образов) (0-5)	Работа характеризуется грамотным использованием выразительных средств языка и художественных образов	5
		Работа характеризуется грамотной подачей выразительных средств языка и художественных образов но - допущена 1 логическая, фактическая или др. ошибки	3-4

		Работа характеризуется грамотной подачей выразительных средств языка и художественных образов но - допущены 2 и более логических, фактических или др. ошибок	1-2
		В работе не использованы выразительные средства языка и художественные образы	0
	наличие авторской позиции (сочинение-размышление; эссе; рецензия; портретная зарисовка; аналитическая или полемическая заметка) (0-5)	Экзаменуемый сформулировал собственную позицию по заявленной теме и отразил ее в выбранном для сочинения жанре (рассуждение, эссе, зарисовка и др.)	5
		Экзаменуемый сформулировал собственную позицию по заявленной теме и отразил ее в выбранном для сочинения жанре (рассуждение, эссе, зарисовка и др.) но - допущена логическая, фактическая или этическая ошибка	3-4
		Экзаменуемый недостаточно четко сформулировал собственную позицию по заявленной теме в соответствии с выбранным им жанром сочинения - допущены 2 и более ошибок (логических, фактических или этических)	1-2
		Экзаменуемый не сформулировал собственную позицию по заявленной теме	0
3	**Композиция сочинения**		**10**
	Логика изложения, продуманность композиции	Работа закончена, при этом сочинение характеризуется четкой композицией и логикой	10

		Работа закончена, при этом сочинение характеризуется логикой изложения и продуманностью композиции	5-9
		Работа завершена, но -отсутствует композиционный элемент/ы (например, заключение) -допущено 2 и более логических ошибок	1-4
		Работа не завершена	0

Примерные темы эссе

1. Смотреть, нельзя игнорировать: документальный фильм, который меня изменил.
2. Что такое «правильные новости»?
3. Если бы змей искушал Еву языком нынешних журналистов, мы и теперь бы жили в раю? (Х.А.Шерринг)

II. Содержание тем

Раздел 1. Основы журналистики

Предмет, структура, задачи курса. Журналистика как система. Журналистика как массово-информационная общественная деятельность. Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Свобода СМИ и журналистской деятельности. Социальная позиция журналиста. Система средств массовой информации. Журналистика как творческая деятельность. Действенность и эффективность журналистики. Личность журналиста.

Раздел 2. Основы творческой деятельности журналиста

Основы журналистского мастерства. Журналистский профессионализм. Журналистское произведение: определение, особенности. Технология подготовки и создания журналистского произведения. Форма и содержание журналистского произведения. Методика сбора информации: источники информации и особенности работы с ними. Методика сбора информации: технология ведения интервью. Основы правовой и этической культуры журналиста. Авторство журналистского произведения. Индивидуальный творческий стиль журналиста. Уровень выразительности журналистского произведения. Технологический фактор журналистского творчества. Взаимодействие журналиста и редакции с аудиторией СМИ. Новостная журналистика. Новость. Новостная журналистика. Хедлайн и лид. Построение новостных материалов. Жанровая система журналистики. Информационные жанры. Заметка как жанр новостной журналистики. Отчет как жанр новостной журналистики. Репортаж. Интервью как информационный жанр. Специфика новостной журналистики на телевидении, радио, в интернет-изданиях, информационных агентствах".

Раздел 3. История отечественной литературы и журналистики

Зарождение русской журналистики. Возникновение периодической печати. Журналистика XVIII века: академическая и сатирическая журналистика Журналистская деятельность декабристов. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. История журналов "Вестник Европы", "Отечественные записки", "Современник" Журналистская деятельность А. И. Герцена и Н.П. Огарева. Публицистика Д.И. Писарева. Издания М. Н. Каткова: журнал "Русский вестник" (1856 - 1887) и газета "Московские ведомости". Развитие газетного дела на рубеже XIX - XX веков. Газеты либерального направления. Информационные газеты "Новое время" и "Русское слово". Массовые газеты: "Московский листок", "Россия". "Газеты-Копейки". Демократическая публицистика к. XIX - н. XX века. Большевистская печать. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917 г.) Государственная политика в области журналистики и культуры в первые годы Советской власти. Идейная борьба в отечественной журналистике в годы НЭПа. Публицистика В.Маяковского. Журналистика русской эмиграции 20-30-х годов. Публицистика М.Горького. Сатирическая печать 20-30-х годов.

Сатирическая публицистика М.Зощенко. Сатирическая публицистика И.Ильфа и Е.Петрова. Публицистика М.Кольцова. Формирование образа советского человека в публицистике 1920-1930-х годов. Журналистика в годы Великой отечественной войны. Военная публицистика А.Толстого. Военная публицистика К.Симонова. Журналистика послевоенного десятилетия.

Раздел 4. История зарубежной литературы и журналистики

Пражурналистские явления античности. Особенности средневековой публицистики. Политические мотивы в историографии раннего средневековья. Западно-Европейская публицистика XI - XIV вв. Публицистика народных движений и антифеодальных восстаний. Итальянская публицистика предвозрождения. Развитие публицистических жанров в XV - XVI вв. Публицистика Английской революции. Журналистика Франции XIX века и ее роль в политической жизни страны. Формирование «пенни-пресс» в европейской и американской журналистике. Формирование партийной печати. Формирование медиа-концернов в Европе и США. Европейская журналистика в период Первой и Второй мировых войн. Возникновение и развитие радио, телевидения, интернета.

Раздел 5. Современный русский язык

Лексикология как особый раздел науки о языке. Методы изучения лексики. Лексикография как наука. Морфемика как особый раздел науки о языке. Словообразование. Морфология как раздел грамматики. Синтаксис как синтаксический строй языка и как раздел науки о языке; его особенности. Предложение как основная синтаксическая единица; его признаки. Порядок слов в русском языке. Активные процессы в синтаксисе как отражение основных тенденций развития современного русского языка. Текст и дискурс.

Раздел 6. Язык СМИ

Общие особенности и функции языка СМИ. Общие особенности языка газеты. Текст в СМИ и его основные признаки. Особенности языка и стиля информационных жанров. Стилистические особенности аналитических жанров. Язык и стиль художественно-публицистических жанров. Особенности языка и стиля сатирических жанров. Особенности языка радиожурналистики. Телевизионная речь.

Раздел 7. Стилистика и литературное редактирование

Стилистика и культура речи как учения о функционировании языка. Учение о качествах "хорошей речи". Система коммуникативных качеств речи. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи. Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов. Изобразительно-выразительные средства языка. Стилистическая система русского языка. Функциональные стили и принципы их выделения. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Основы мастерства публичной речи. Предмет и задачи курса "Литературное редактирование". Значение

редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора. Текст как объект литературного редактирования. Методика редактирования авторского материала. Логические основы редактирования. Способы передачи логического ударения в письменной речи. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа редактора над структурой авторского материала. Работа редактора над фактическим материалом текста".

Раздел 8. Правовые основы журналистики

Массово-информационное право в системе права. Отрасль массово-информационного права. Общая часть отрасли. Правовое регулирование деятельности СМИ и журналистов в зарубежных странах. Международные договоры в сфере распространения массовой информации. Источники отрасли массово-информационного права. Институты отрасли массово-информационного права.

Раздел 9. Социология журналистики

Социология журналистики: основные понятия и категории. Специфика предмета. Журналистика как социальный институт. Журналистика как объект социологии. Макро- и микро-социологические парадигмы исследования. Журналистика и общество: системное взаимодействие. Нормативные теории прессы. Традиции и современность. Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор - аудитория. Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования. Виды и социальные функции информации. Конвенциональность производства медиаконтента. Рутинные практики производства ньюс-рума. Тенденции унификации медиаконтента. Презентация социологических эссе.

Раздел 10. Психология журналистики

Введение в психологию журналистики. Личность журналиста как создателя СМИ. Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия с СМИ. Психология текста СМИ.

Раздел 11. Основы рекламы и паблик рилейшнз

Категориальный аппарат теории рекламы и теории PR. Реклама и PR в системе смежных наук. Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR. Журналистика, реклама и PR: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности. Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга. Разновидности рекламы и PR. Понятие фирменного стиля. Средства (каналы) рекламы и PR. Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR. Исследования в области рекламы и PR. Этические и правовые регуляторы рекламной и PR-деятельности. Инфраструктура рекламной и PR-отрасли. Комплексная рекламная и PR-кампания.

Раздел 12. Теория массовой коммуникации

Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Типы, виды, функции и средства коммуникации. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. Модели и структурные

компоненты коммуникации. Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации. Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты. Содержание коммуникации. Семиотика языка Аудитория и коммуникация. Эффективность коммуникации. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. Коммуникация в различных сферах общественной жизни. Перспективы развития коммуникации.

III. Список литературы

1. Анненкова И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М., 2011.
2. Барашкина Е. А. Язык современных массмедиа: учебное пособие / Е. А. Барашкина, В. В. Лабутина. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021.
3. Бурдье П. О телевидении и журналистике: Пер. с фр. М., 2002.
4. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
5. Виноградова С. М., Мельник Е. С. Психология массовых коммуникаций. М., 2014.
6. Жирков Е. В. Золотой век русской журналистики России: история русской журналистики 1900 - 1914 годов: учебное пособие. СПб., 2011.
7. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия /Ред.-сост. С. Е. Корконосенко. СПб., 2004.
8. История печати: Антология: учебное пособие: в 3 томах / составители Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. – Москва: Аспект Пресс, 2002.
9. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учебник / под ред. Л. П. Бромовой. 3-е изд., испр. и доп. СПб., 2013.
10. Корконосенко С. Е. Введение в журналистику: учебное пособие. М., 2011.
11. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – Москва: Логос, 2015.
12. Кучерова Е. Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов н/Д, 2000.
13. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Киев, 2003.
14. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С. Е. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
15. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. 8-е изд. испр.и доп. М., 2011.
16. Свитич Л. Е. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. 3-е изд. испр. и доп. М., 2011.
17. Средства массовой информации России: учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. М., 2011.
18. Типология периодической печати: учеб. пособие / под ред. М. В.Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2009.
19. Ученова В. В. Три грани теории журналистики. М., 2009.
20. Уэбстер Ф. Теории информационного общества; пер. с англ. М., 2004.

Список литературы (для подготовки к написанию эссе)

1. Власенков, А.И., Рыбченкова, Л.М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи: учеб. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / А.И.Власенков, Л.М.Рыбченкова. – М.: Просвещение, 2000. – Режим доступа: http://11klasov.ru/russian-language/106-russkiy-yazyk-grammatika-tekst-stili-rechi-uchebnik-dlya-10-11-kl-vlasenkov-ai-rybchenkova-lm.html.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка / И.Б.Голуб. – М.: Рольф, 2001. – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/4603250/.
3. Дмитровский, А. Л. Жанр эссе. Очерк теории жанра: Монография / А. Л. Дмитровский. – Орёл, 2006. – 128 с.
4. Кайда, Д.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию. Учебное пособие: Флинта, Наука; Москва; 2011. – Режим доступа: http://readli.net/chitat-online/?b=858657&pg=1.
5. Лисицкая Л. Г. Массмедийные тексты в свете требования культуры речи // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия Филологические науки. 2008. №10. – С. 33-36.
6. Морозов, В. Э. Художественно-публицистические жанры в современной российской журналистике: практикум / В.Э.Морозов. – М., 2018. 87 с.
7. Солганик, Г.Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) / Г.Я.Солганик // Язык современной публицистики. – М., 2007.
8. Солганик, Г.Я. Стилистика текста: учеб. пособие / Г.Я.Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2007. – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/1101520/.
9. Язык и стиль средств массовой информации / Под ред. М.В. Володиной. М., 2008.