

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых КемГУ самостоятельно,
для поступающих
по направлению подготовки бакалавриата
42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль (направленность) подготовки
Новые медиа и цифровые коммуникации
в 2024 году**

КЕМЕРОВО 2023

Целью вступительных испытаний по программе бакалавриата Медиакоммуникации («Новые медиа и цифровые коммуникации») является выявление у абитуриентов субъективно-личностных качеств, знаний, способностей, умений, необходимых для обучения по основной образовательной программе направления подготовки " Медиакоммуникации ". Проведение творческого испытания обусловлено спецификой будущей профессии абитуриентов, имеющей творческую природу и практический характер. Абитуриент, поступающий на данной направление подготовки, должен понимать социальное значение и функции медиасферы, уметь обосновать выбор будущей профессии, учитывая ее характеристики, продемонстрировать базовые навыки владения техническими средствами интернет-коммуникации.

Форма проведения вступительных испытаний: *видеовизитка.*

Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Нижний порог прохождения– 40 баллов.

В программе представлены:

- примерный план видеовизитки;
- критерии оценивания;
- литература для подготовки.

Апелляции по вступительным испытаниям принимаются на следующий день после опубликования результатов.

Продолжительность видеовизитки – 4-5 минут.

1. Общие положения

Творческое испытание проводится с целью выявления у абитуриентов субъективно-личностных качеств, знаний, способностей, умений, необходимых для обучения по основной образовательной программе направления подготовки "Медиакоммуникации". Проведение творческого испытания обусловлено спецификой медиасреды, имеющей творческую природу и практический характер. Абитуриент, поступающий на данное направление подготовки, должен понимать социальное значение и функции медиасферы как одного из важнейших направлений социума, уметь обосновать выбор будущей профессии, учитывая ее характеристики.

Творческое испытание проводит специально созданная комиссия, состоящая из преподавателей кафедры журналистики, русской литературы и медиакоммуникаций.

2. Процедура проведения творческого испытания (видеовизитка)

Творческое испытание предполагает выполнение абитуриентом творческой работы – видеовизитки. Видеоролик длительностью 4-5 минут должен быть записан заранее с помощью любых технических средств, доступных абитуриенту. Средства монтажа видеофайла не допускаются.

Видеовизитка предоставляется в приемную комиссию, как минимум в двух разных форматах (mp4, avi, mov или др.) В течение ролика абитуриент должен представиться, коротко рассказать о себе и своей мотивации для поступления на направление «Медиакоммуникации». Видеовизитка может включать представление профессиональных и творческих достижений, опыта работы в медиасфере (в том числе в школьных СМИ). Видеовизитка не должна содержать отзывы других людей об абитуриенте, фрагменты телепередач, фильмов и т.д.

Рекомендуемая структура видеовизитки:

- I. Вступительная часть. Включает приветствие, представление (фамилия, имя, отчество, город, школа).
- II. Основная часть.

Основная часть видеовизитки должна содержать обоснование выбора для обучения направления «Медиакоммуникации», при этом абитуриент должен последовательно дать ответы на следующие вопросы:

1. Почему выбирает для обучения направление «Медиакоммуникации», что знает о современной медиасфере, рассказать о своих медиапредпочтениях (какие медиа читает, слушает, смотрит), охарактеризовать 2-3 медиаресурса, назвать 2-3 наиболее известных медиаперсоны.

2. Какие умения, навыки считает главными для медиаспециалиста, какими умениями и навыками считает возможным овладеть в процессе обучения, что планирует достичь за время обучения, какие проекты реализовать.

3. Поделиться имеющимся опытом в медиа, работой в школьных медиа, какие функции выполнял, какие задачи решал. Насколько полученный опыт оценивает как успешный (*ответ на данный вопрос при наличии соответствующего опыта*).

III. Заключительная часть видеовизитки должна содержать резюмирующее обращение абитуриента к членам приёмной комиссии, в котором необходимо конкретизировать, почему именно его кандидатура должна быть положительно рассмотрена для прохождения конкурсного отбора для обучения по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

Видеовизитка должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- 1) Длительность видеовизитки от 4 до 5 минут.
- 2) При записи видео абитуриент должен находиться в кадре без посторонних людей. Расположение в кадре должно занимать не менее 70%.

- 3) Ориентация видео: горизонтальная.
- 4) Запись должна производиться на нейтральном фоне при хорошем освещении.
- 5) Видео не должно содержать посторонних шумов.
- 6) Рекомендуемые форматы видео: MP4, MOV, минимальное разрешение 640x480.

**3. Критерии оценки видеовизитки
(максимальная оценка – 100 баллов):**

№	Критерии оценки	Содержание критерия	Баллы
1	Соответствие содержательным требованиям:		70
	- содержание видеовизитки структурировано, ответы аргументированы, пропорционально занимают одинаковое время		10
	- понимание современной медиаотрасли, погруженность в медиатематику, знание основных медиаканалов и медиаперсон		20
	- аргументация выбора направления обучения, понимание специфики выбранной профессии, оценка своих возможностей, прогнозирование своей траектории развития в выбранной профессии		20
	- грамотная речь, в том числе соблюдение орфоэпических (произносительных) и акцентологических (ударение) норм, отсутствие стилистических и грамматических ошибок, отсутствие нарушений причинно-следственных и логических связей в повествовании		20
2	Соответствие формальным требованиям:		30
	- способность самостоятельно работать в кадре		15
	- соответствие видеовизитки техническим требованиям, в том числе требованиям, предъявляемым к качеству видеофайла (тайминг, звук, освещение), соответствие визитки предложенной структуре		15

Творческая работа считается сданной при получении не менее 40 баллов

3. Литература для подготовки:

1. Периодика (газеты и журналы):

Федеральные издания: «Российская газета», «Известия», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Аргументы недели», «Коммерсантъ», «Ведомости», «Совершенно секретно», «Независимая газета», «Литературная газета», «Эксперт», «Forbes», «Журналист» и др.

Областные издания: «Кузбасс», «Кузбасс XXI век» и др.

2. Литература (художественная, научно-популярная)

1. Вы нас даже не представляете: Поколение Z: попытка автопортрета. – [б.м.] : Издательские решения, 2018.

2. Ильф И., Петров Е. Журналист Ошейников / И. Ильф, Е. Петров. – Режим доступа: <http://libbabr.com/?book=4665>

3. Королёв Е. А. 33 урока для будущих журналистов: учеб. пособие / Е. А. Королёв, Н. А. Павлушкина. – М.: ФЛИНТА, 2019.

4. Криницын Е. Как брать интервью : 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. – М.: Альпина Паблишер, 2019.

5. Кутейников С. Е. Охотники за новостями. Первые шаги в журналистике / С.Е. Кутейников. – М.: ФЛИНТА, 2019.

6. Самарцев О.Р. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи. – М.: Академический проект, 2019.

7. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! / Д. Соколов-Митрич. – Питер, 2013.

8. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Чему не учат на журфаке / Д. Соколов-Митрич. – Манн, Иванов и Фербер, 2016.

9. Тарасевич Г. О науке без звериной серьезности / Г. Тарасевич. – М., 2018.

10. Твен М. Журналистика в Тенесси / М. Твен (любое издание)

11. Тимченко Г., Носик А. Дорогая редакция. Подлинная история «Ленты.ру», рассказанная ее создателями / Г. Тимченко, А. Носик. – М., 2015.

12. Познер В. В. Познер о «Познере» / В. В. Познер. – М., 2014.

13. Эко У. Нулевой номер / У. Эко. – М., 2015.

Абитуриентам также рекомендуется регулярно просматривать следующие современные российские телевизионные программы: «Новости», «Время» (Первый канал), «Вести» (Россия 1), «Известия», «В центре событий с Анной Прохоровой» (ТВ-Центр), «Сегодня» (НТВ), «Известия» (5 канал) и др.

3. Интернет-издания

«Мел», «Сноб», «Лента.ру», «РБК», «РИА Новости», авторские каналы на Youtube и др.

4. Условия прохождения творческого испытания для лиц с ОВЗ (при условии предоставления подтверждающих документов в приемную комиссию)

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению допускается кратковременное присутствие в кадре помощника, корректирующего положение технических средств видео- и звукозаписи;
- 2) для лиц с тяжелыми нарушениями речи допускается увеличение длительности видеоролика до 10 минут.