МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИЭУ
/Корчагина И.В.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

в магистратуру по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль (направленность) подготовки
«Цифровой маркетинг 2.0: коммуникации, брендинг и управление продуктами»

2026 год

КЕМЕРОВО 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AAEDD5461FD53813B964A5488C8CD20B
Владелец: Просеков Александр Юрьевич
Действителен: с 18.06.2025 до 11.09.2026

Форма проведения вступительных испытаний: ***тест.***

Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

В испытаниях варианты тестовых и открытых заданий по 44 вопроса (заданий) в каждом варианте.

Нижний порог прохождения – 30 баллов.

В программе представлены:

- образцы тестов;
- содержание блоков тем, на основе которых составлены задания;
- основная и дополнительная литература.

Апелляции по вступительным испытаниям принимаются на следующий день после опубликования результатов.

Общая продолжительность вступительного испытания –120 минут.

Содержание

1. Образцы тестовых заданий по управленческим дисциплинам **4**

1.1 Менеджмент

1.2 Управление человеческими ресурсами

1.3 Финансовый менеджмент

1.4 Маркетинг

2. Содержание вопросов по дисциплинам, включенных в программу вступительных испытаний **9**

2.1 Менеджмент

2.2 Управление человеческими ресурсами

2.3 Финансовый менеджмент

2.4 Маркетинг

3. Рекомендуемая для подготовки литература по дисциплинам **19**

3.1 Менеджмент

3.2 Управление человеческими ресурсами

3.3 Финансовый менеджмент

3.4 Маркетинг

1. Образцы тестовых заданий по управленческим дисциплинам

1.1 Менеджмент

1. Выберите правильный вариант ответа.

В настоящее время термин «менеджмент» употребляется для обозначения особой профессиональной деятельности:

1. предпринимательства
2. высокоэффективного управления любыми объектами, системами и процессами
3. продажи товаров с целью извлечения максимальной прибыли
4. высокоэффективного управления организациями

2. Выберите правильный вариант ответа.

… дано определение менеджменту как «обеспечению выполнения работы с помощью других людей».

1. Генри Ганттом
2. Элтоном Мейо
3. Мери Паркер Фоллетт
4. Фредериком Тейлором

3. Выберите правильный вариант ответа.

Принцип …, по А. Файолю, означает, что «группа работников должна работать только по единому плану, направленному на достижение одной цели».

1. справедливости
2. скалярной цепи полномочий
3. единоначалия
4. единства действий

4. Выберите правильный вариант ответа.

Система – это ...

1. набор элементов, характеризующихся определенными параметрами
2. целостная совокупность взаимосвязанных элементов
3. упорядоченное множество существенных свойств.

5. Выберите правильный вариант ответа.

К этапам жизненного цикла организации относят:

1. сохранение существующего уровня прибыльности, минимизация затрат
2. интенсивный рост, стабилизация
3. достижение максимальных результатов при невысоком уровне затрат и низком уровне риска.

6. Выберите правильный вариант ответа.

Теория организации – это

1. наука об основных закономерностях жизнедеятельности организации
2. учение о логической организации деятельности, операций
3. упорядоченная деятельность по достижению определенной цели
4. процесс, направленный на выполнение определенных задач.

7. Выберите правильный вариант ответа.

Организационное поведение – это:

1.умение добиваться поставленных целей

2. изучение и применение на практике знаний о том, как люди (индивиды и группы) взаимодействуют внутри организации.

3. знание принципов, законов и закономерностей возникновения организации, ее эволюции, механизмов функционирования

8. Выберите правильный вариант ответа.

Основной целью организационного поведения является:

1. изучение поведения людей в различных условиях

2. нахождение способов и приемов, позволяющих прогнозировать возможное поведение людей

3. разработка различных форм управления поведением людьми таким образом, чтобы оно было эффективным для организации и их самих

9. Выберите правильный вариант ответа.

Поведение – это ...

1. определение действий человека в конкретной ситуации

2. совокупность бессознательных действий субъекта, обладающих характерной для него особенностью

3. совокупность осознанных действий индивидуума, обладающих характерной для него особенностью, которая повторяется в различных ситуациях

1.2 Управление человеческими ресурсами

1. Выберите правильный вариант ответа.

Понятие персонал организации – это

1. совокупность индивидуумов, характеризующихся определенным потенциалом
2. только штатные сотрудники организации на определенную дату
3. совокупность физических лиц, состоящих с организацией как с юридическим лицом в отношениях регулируемых договором найма
4. совокупность индивидуумов организации

2. Выберите правильный вариант ответа.

Один из объективных факторов, влияющих на изменение кадровой политики организации, это

1. понимание социальной ответственности
2. рынок рабочей силы (национальный, региональный)
3. ограничения материальных и финансовых ресурсов организации
4. развитие социального партнерства в регионе

3. Выберите правильный вариант ответа.

Наем на работу представляет собой:

1. действия, направленные на привлечение кандидатов в организацию
2. мероприятия, направленные на изучение ситуации на рынке труда
3. рациональное распределение работников по структурным подразделениям

4. процедуры набора, отбора и приема персонала.

1.3 Финансовый менеджмент

1. Выберите правильный вариант ответа.
Стоимость капитала – это

1.стоимостная оценка активов предприятия

2. наименьшая рентабельность, которую должен наработать капитал, чтобы возместить затраты по привлечению источников финансирования

3. величина собственного капитала предприятия

4. рыночная оценка акции

2. Выберите правильный вариант ответа.
В основу расположения статей актива баланса положен критерий

1. ликвидность

2. оборачиваемость

3. рентабельность

4. выполняемые функции

3. Выберите правильный вариант ответа.
Коэффициент покрытия (общей ликвидности) показывает:

1. сколько денежных средств приходится на один рубль текущих обязательств;

2. сколько текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств;

3. как соотносятся собственный и заемный капитал

4. время оборота оборотных активов

1.4 Маркетинг

1. При проведении опроса маркетолог задаёт следующий вопрос: "Для комплексной оценки качеств автомобиля укажите на приведенных шкалах свои оценки по каждому критерию". По моему мнению автомобиль Вольво является:

Надёжным	1 2 3 4 5 6 7	Ненадёжным
Мощным	1 2 3 4 5 6 7	Слабым

Экономичным 1 2 3 4 5 6 7 Неэкономичным

Какой из методов шкалирования был использован маркетологом? Выберите правильный вариант ответа.

1. шкала Лайкерта
2. семантический дифференциал
3. монополярная шкала
4. относительная шкала

2. Какие Вы знаете возможности для формирования организационной структуры служб маркетинга? Выберите правильный вариант ответа.

1. функциональная структура службы, товарная, рыночная, смешанная
2. матричная, перспективная, стратегическая
3. дивизиональная, пропорциональная, типовая
4. товарная, рыночная, исследовательская

3. Компания с небольшой рыночной долей, располагающая достаточным капиталом и имеющая хорошую репутацию, находится на растущем рынке. Какую стратегию роста выберет для себя эта компания? Выберите правильный вариант ответа.

1. развитие рынка
2. рыночное проникновение
3. развитие продукта
4. диверсификация

2. Содержание вопросов по дисциплинам, включенных в программу вступительных испытаний

2.1 Менеджмент

1. Этимология слова «менеджмент». Определения понятия «менеджмент».

Определения понятия «менеджмент». Менеджмент – искусство, наука, концепция, система, функция, процесс.

2. Закономерности менеджмента.

Общие и частные (конкретные) функции управления. Принципы и методы управления.

3. Школа человеческих отношений и ее развитие.

Возникновение «неоклассической» школы. «Хоторнские эксперименты» Элтона Мэйо. «Человеческий фактор» в развитии менеджмента. Бихевиористское направление Абрахама Маслоу в менеджменте.

4. Административная школа менеджмента.

Сущность и принципы «теории администрации». Функции управления и профессиональные требования к менеджменту. Основные идеи А. Файоля, Л. Урвика.

5. Школа научного управления.

Возникновение школы научного управления и ее сущность. Вклад Ф. Тейлора в становление и развитие научного менеджмента. Развитие менеджмента в трудах Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсона.

6. Системный подход в менеджменте. Менеджмент как система. Функциональное строение системы управления.

Сущность системного подхода в менеджменте. Менеджмент как система. Структура системы управления. Организация как объект управления.

7. Ситуационный подход в менеджменте.

Понятие «ситуация». Основные положения ситуационного подхода. Алгоритм реализации ситуационного подхода на практике

8. Процессный подход в менеджменте.

Сущность процессного подхода. Структура и содержание процесса управления. Особенности реализации функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация, принятие решения, руководство и лидерство, организационные коммуникации. Управление социальными процессами в организации. Стили руководства.

9. Современные подходы в теории и практике менеджмента.

Особенности американского менеджмента. Философия японского менеджмента. Специфика менеджмента в России.

10. Объект, предмет и методы теории организации.

Объект и предмет теории организации. Основные методы теории организации: индуктивный, статистический, сравнительный и т.д. Исторический и прогнозный подходы в теории организации. Функции теории организации: познавательная, методологическая, рационально-организующая, прогностическая.

11. Классическая теория организации.

Сущность классической Теории организации. Научная организация труда Ф.Тейлора.

Организационные принципы А. Файоля. Бюрократическая организация (М.Вебер).

12. Теория систем – основа теории организации.

Понятие «система». Основные свойства системы: эмерджентности, связности, самосохранения, организационной целостности. Техническая, биологическая и социальная подсистемы.

Классификация систем: естественные, искусственные, открытые, закрытые и т.д.

13. Организация как система.

Основные понятия организации.

Характеристика организации. Внутренняя среда организации. Структура организации.

Внешняя среда организации. Жизненный цикл организации.

14. Классификация организаций

Необходимость классификации организаций. Задачи классификации организации.

Основные классификационные признаки

Классификация организаций по правовому статусу, по отраслевой принадлежности, самостоятельности принятия решений. Формальные и неформальные организации.

15. Организация и управление

Соотношение понятий «организация» и «управление». Управляющая и управляемая системы организации.

Управление и внутренняя среда. Управление и внешняя среда организации.

Субъекты управленческой деятельности.

16. Характеристика организационных структур управления

Понятия структура организации, структура управления организацией. Основные виды структур. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная.

17. Самоорганизация

Процесс самоорганизации, его сущность. Техническая, биологическая, социальная самоорганизация.

Самоуправление и самоорганизация. Основные элементы и принципы самоуправления.

18. Зависимость, закон, закономерность

Понятия «зависимость», «закон», «закономерность». Основная классификация зависимостей. Объективные и субъективные зависимости. Формальные и неформальные, общие, частные. Условия перерастания зависимости в закон.

Закон как зависимость, зафиксированная в законодательных документах, либо являющаяся общепринятой нормой для большой группы людей и организаций.

19. Закон синергии

Общий потенциал организаций. Влияние потенциала составляющих ресурсов на общий потенциал организации. Формулировка закона синергии и варианты его реализации. Признаки достижения синергии в организации. Методы усиления общего потенциала организации.

20. Теории поведения человека в организации.

Основополагающие теоретические подходы к управлению поведением людей в организации. Поддерживающий (ориентации на человеческие ресурсы) подход. Системный подход. Ситуационный подход. Управление по результатам.

21. Личность и ее социальная роль в организации.

Понятие личности. Установки личности их роль в управлении поведением человека в организации. Способы изменения установок личности.

22. Персональное развитие в организации.

Понятие личностного потенциала работника. Структура личностного потенциала. Понятие трудовой карьеры. Типы карьер: профессиональная и внутриорганизационная карьера.

23. Формирование группового поведения в организации.

Понятие группы. Основные элементы структуры группы. Классификация групп: большие и малые группы; формальные и неформальные группы; управленческие, производственные, целевые и функциональные группы; постоянные и временные группы; референтные и нереферентные группы; реальные и условные группы.

24. Команда как высшая ступень развития группы.

Признаки команды. Основные факторы эффективности работы в командах.

25. Лидерство в организации.

Понятие лидерства. Основные подходы к исследованию феномена лидерства.

26. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла.

Жизненный цикл организации: стадия создания организации, стадия роста организации, стадия зрелости организации, стадия спада организации.

27. Управление нововведениями в организации.

Природа изменений в организации. Сопротивление изменениям в организации. Основные формы сопротивления работников изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям. Управление нововведениями.

28. Конфликты и управление поведением в организации.

Понятие конфликта. Необходимые и достаточные условия конфликта. Составные элементы конфликта: конфликтная ситуация, инцидент, конфликтные личности. Значение выявления причин конфликтов для их конструктивного разрешения.

29. Групповая динамика.

Причины создания групп. Основные этапы развития группы. Основные характеристики группы: структура, сплоченность, потенциал. Преимущества и недостатки работы в группе.

2.2 Управление человеческими ресурсами

1. Основы управления человеческими ресурсами

Понятия «кадры», «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами» (УЧР), основные подходы и сущность понятий. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные виды деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.

2. Функции управления человеческими ресурсами

Функции управления человеческими ресурсами: планирование потребности в человеческих ресурсах, организация найма, адаптация человеческих ресурсов, оценка и мотивация деятельности человеческих ресурсов, их развитие.

3. Методы управления человеческими ресурсами

Методы управления человеческими ресурсами, их классификация, области применения. Сущность и состав административных, экономических и социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.

4. Система управления человеческими ресурсами

Система управления человеческими ресурсами: сущность и ее роль в деятельности организации.

Цели организации и цели системы управления человеческими ресурсами. Место и значение целей системы управления человеческими ресурсами в обеспечении главных целей организации.

5. Кадровая политика

Сущность и понятие кадровой политики организации. Факторы, опре-

деляющие кадровую политику. Зависимость кадровой политики от стратегии управления организацией.

Основные типы и виды кадровой политики. Направления реализации кадровой политики организации, предприятия.

6. Планирование человеческих ресурсов

Сущность и содержание планирования человеческих ресурсов, цели и задачи. Основные виды планирования человеческих ресурсов.

7. Организация найма человеческих ресурсов

Наем человеческих ресурсов: сущность и основные подходы к понятию. Внешние и внутренние источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки. Набор, подбор и отбор персонала.

8. Адаптация человеческих ресурсов

Адаптация человеческих ресурсов. Основные виды адаптации по содержанию. Адаптация различных категорий персонала.

9. Аттестация персонала

Сущность аттестации персонала. Основные цели и задачи проведения аттестации. Этапы проведения аттестации: подготовительный этап, непосредственно аттестация работников, заключительный этап. Методы оценки при аттестации.

10. Обучение персонала

Необходимость развития персонала. Принципы, методы, формы и виды обучения. Функционирование учебных центров. Обучение и продвижение персонала.

2.3 Финансовый менеджмент

1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии

Понятие финансов организации. Фонды денежных средств, формируемых на предприятии. Понятие капитала компании в финансовом менеджменте. Функции финансов и их значимость для решения основных задач, стоящих перед предприятием. Финансовый механизм предприятия. Функции финансового менеджера.

2. Финансовые активы, обязательства, инструменты, рынки и институты в контексте деятельности компании.

Понятие финансовых активов и финансовых обязательств. Сущность, виды и классификация финансовых инструментов. Специфические черты ценной бумаги.

Определение финансового рынка. Виды и классификации финансовых рынков. Функции фондовой биржи. Компании, которые относятся к финансовым институтам.

Характеристика типовых функций, выполняемых финансовыми институтами.

3. Финансовая отчетность как информационная основа управленческих решений в финансовом менеджменте

Состав финансовой отчетности российских предприятий. Содержание форм отчетности. Основные показатели, используемые в анализе финансового состояния: показатели оценки имущественного потенциала; показатели ликвидности и платежеспособности; показатели финансовой устойчивости; показатели внутрифирменной эффективности (деловой активности); показатели рентабельности; показатели для оценки положения компании на рынке ценных бумаг.

4. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью

Понятие доходов и расходов организации. Методы и инструменты, используемые в управлении прибылью предприятия. Факторный анализ фирмы DU PONT.

Точка безубыточности и запас финансовой прочности. Экономическая сущность точки безубыточности. Определение объема продукции в точке безубыточности. Расчет запаса финансовой прочности и его экономический смысл. Влияние на объем в критической точке уровня переменных, постоянных затрат и цены. Управленческие возможности моделей анализа безубыточности. Допущения, принимаемые в моделях анализа безубыточности.

5. Категории риска и левериджа. Их взаимосвязь

Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного левериджа. Использование производственного левериджа для целей прогнозирования прибыли и выручки. Оценка производственного риска. Оценка финансового левериджа и его значение при оценке финансового риска. Совокупный риск, связанный с деятельностью предприятия.

6. Методические основы обоснования реальных инвестиций

Элементы анализа инвестиционных решений: инвестиции, чистые денежные поступления, экономический жизненный цикл инвестиций; экономическая суть этих элементов.

Показатели и методы, используемые для анализа инвестиционных решений. Методы оценки стоимости денег во времени: метод сложных процентов, метод математического дисконтирования. Содержание финансовых таблиц.

Основные расчетные показатели эффективности инвестиционных проектов.

7. Анализ и управление оборотными активами

Классификация оборотных активов по разным признакам. Собственные оборотные средства предприятия, их источники и экономическая сущность; расчет собственных оборотных средств. Скорость оборота оборотных активов. Нормы и нормативы оборотных средств. Сущность нормирования оборотных средств.

Расчет продолжительности цикла денежного потока. Прямой и косвенный методы для расчета потока денежных средств. Методика составления прогноза денежного потока и определения потребности в краткосрочном финансировании.

Показатели эффективного управления дебиторской задолженностью. Кредитная политика, ее суть и элементы.

Управление производственными запасами. Планирование потребности в производственных запасах на основе норм и нормативов. Показатели эффективности управления производственными запасами.

8. Источники финансирования и оценка их стоимости. Структура источников финансирования

Собственные и заемные источники финансирования. Принципы управления стоимостью капитала. Предельная стоимость капитала. Расчет стоимости основных источников капитала: кредиты, облигационные займы, привилегированные акции, обыкновенные акции, нераспределенная прибыль.

Расчет средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Основы теории структуры капитала.

2.4 Маркетинг

1. Современная концепция маркетинга

Классификация подходов к изучению маркетинга. Основные функции маркетинга. Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинга, социально-экономическая сущность и содержание маркетинга, эволюция содержания и форм маркетинга, маркетинг как определенная теоретическая концепция, философия бизнеса, специфическая форма хозяйствования. Маркетинг как рыночная, ассортиментная и сбытовая политика удовлетворения индивидуальных и социальных потребностей. Классификация в зависимости от вида товара. Классификация в зависимости от соотношения спроса и предложения. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности

2. Комплексное исследование товарного рынка

Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации. Кабинетные и полевые исследования. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. Основные этапы процесса исследования. Цели и результаты исследований.

3. Сегментация рынка

Понятие сегмента. Признаки сегментации. Критерии оценки сегмента, выбор сегментов. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара. Карты позиционирования.

4. Формирование товарной политики

Понятие товара. Общая характеристика товара. Понятие качества товара с точки зрения потребителя и производителя. Требования потребителя к товару. Маркетинговый подход к классификации товаров. Конкурентоспособность товара. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ. Этапы разработки нового товара. Понятие товарного ассортимента, его характеристики, формирование, планирование ассортимента. Товарно-знаковая символика. Матрицы БКГ и Ансоффа.

5. Разработка ценовой политики

Назначение цены в маркетинге. Цели ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Классификация подходов к ценообразованию. Методы ценообразования. Основные стратегии ценообразования , условия их применения. Возможности изменения цен на разных этапах ЖЦТ.

6. Разработка сбытовой политики

Каналы распределения и товародвижения в условиях постоянно меняющегося рынка, их функции и уровни. Преимущества и недостатки основных методов продвижения товаров на рынок. Роль посредника в доведении товаров до потребителя. Виды посредников и их характеристика. Оптовая и розничная торговля.

7. Формирование спроса и стимулирование сбыта

Комплекс маркетинговых коммуникаций . Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы. Паблик рилейшнз – связи с общественностью: определение, функции, цели и задачи. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Стимулирование посредников (оптовых, розничных) и конечных потребителей. Формы и методы стимулирования, особенности их применения. Типовые стратегии стимулирования сбыта.

8. Организация деятельности маркетинговой службы

Основные этапы маркетингового планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Бюджет маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности предприятия. Организационные структуры предприятия, работающие на принципах маркетинга. Типы организационных структур. Их преимущества и недостатки.

9. Цифровой маркетинг

Основы цифрового маркетинга, каналы продвижения и аналитика. Понятие цифрового маркетинга, его отличие от традиционного. Основные каналы: SEO (поисковая оптимизация), контекстная реклама, SMM (социальные сети), email-маркетинг. Контент-маркетинг и создание ценности. Ключевые метрики и аналитика эффективности (KPI, ROI, конверсии). Веб-аналитика.

3. Рекомендуемая для подготовки литература по дисциплинам, включенных в программу вступительных испытаний

3.1 Менеджмент

1. Маслова, Е.Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 352 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/93291
2. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 288 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/93412
3. Басенко, В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 400 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/93340
4. Егоренко, А.О. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. — СПб.: Лань, 2023. — 84 с. Егоренко, А.О. Тайм-менеджмент: Учебник для вузов. — СПб.: Лань, 2024. — 148 с.
5. Шейхова, П.М. Менеджмент: учебно-методическое пособие. — М.: Лань, 2024. — 275 с.

3.2 Управление человеческими ресурсами

1. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 416 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/93387
2. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: Учебник. — Минск: Вышэйшая школа, 2023. — 463 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/123456
3. Михайлова, Н.С., Оглоблин, В.А. Управление персоналом: учебное пособие. — СПб.: Лань, 2023. — 128 с.
4. Ващенко, Н.В., Коваленко, Т.В. Управление персоналом: учебное пособие. — Донецк: ДонНУЭТ, 2023. — 179 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/789012
5. Захарова, Л.Н. Психология управления: Учебник для вузов. — СПб.: Лань, 2023. — 396 с.
6. Рой, О.М. Муниципальный менеджмент: Учебное пособие для вузов. — СПб.: Лань, 2024. — 352 с.
7. Управление качеством цифровых продуктов и проектами цифровой трансформации : учебное пособие. — Москва : Лань, 2025. — 172 с. — ISBN 978-5-507-48535-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/ (дата обращения: 30.12.2025).

3.3 Финансовый менеджмент

1. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 512 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/93321 (дата обращения: 30.12.2025)
2. Финансовый менеджмент: учебное пособие. — СПб.: Лань, 2023. — 320 с.
3. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. — СПб.: Лань, 2024. — 256 с.
4. Нечаев, А.С., Барыкина, Ю.Н. Цифровые финансовые технологии. — СПб.: Лань, 2025. — 416 с.
5. Енченко, И.В. Экономика и менеджмент. — СПб.: Лань, 2024. — 288 с.

3.4 Маркетинг

1. Годин, А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 688 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/105549
2. Ким, С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 272 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/93392
3. Цахаев, Р.К., Муртузалиева, Т.В. Маркетинг [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К, 2023. — 576 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/93523
4. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие. — СПб.: Лань, 2024. — 320 с.
5. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник / Е. Б. Кметь, А. Г. Юрченко. — Москва : Лань, 2024. — 312 с. — ISBN 978-5-507-47910-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/ (дата обращения: 30.12.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.